

KROGER: EJEMPLO DE SUPERMERCADISMO DEL SIGLO XXI



2.796 LOCALES DE VENTA AUTOSERVICIO AL POR MENOR. Conformados por 2.390 hipermercados con varias marcas + 127 hipermercados con shopping malls / centros comerciales de la marca Fred Meyer + 133 maximercados con varias marcas + 146 maximercados de bajos precios y productos no lujosos con tres marcas.

2.240 FARMACIAS (ubicadas dentro de los supermercados) con 181 millones de recetas atendidas en 2015.

1.423 ESTACIONES DE EXPENDIO DE COMBUSTIBLES (ubicadas junto a los supermercados).

784 MINIMERCADOS CON SERVICIO DE FAST-FOOD (para llevar o consumir en el lugar) con 6 marcas e instalados junto a las estaciones de expendio de combustibles.

323 JOYERÍAS Y RELOJERÍAS (202 dentro de los hipermercados y 121 en shopping malls / centros comerciales).

200 CENTROS MÉDICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA de baja complejidad con laboratorio de análisis clínicos. Marca The Little Clinic.

38 PLANTAS INDUSTRIALES DE ALIMENTOS con la más moderna tecnología.



431.000 empleados en relación de dependencia y con dedicación full-time.

28.959 ACCIONISTAS (al 23/03/2016).

109.830 MILLONES DE DÓLARES DE FACTURACIÓN (en el año 2015).

39 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.

3.200 CAMIONES (tractores) y **12.000 SEMIRREMOLQUES** (trailers).

1.100 CENTROS DE RECICLADO DE RESIDUOS (ubicados dentro de los hipermercados).

270 MILLONES DE RACIONES DE ALIMENTOS DONADAS al Banco Nacional de Alimentos y distribuidas en 100 centros comunitarios en el año 2015.

2.300 MILLONES DE KWH DE ELECTRICIDAD CONSUMIDOS en el año 2015, con una reducción de 20 millones de KWH con relación al 2014.

30 MILLONES DE DÓLARES DONADOS PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER (entre 2005 y 2015).

15 MILLONES DE DÓLARES DONADOS PARA LOS VETERANOS DE GUERRA (entre 2010 y 2015).

51 MILLONES DE DÓLARES DONADOS A ESCUELAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (en el año 2015).

41% DE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN , incluyendo reducción de la contaminación (entre 2010 y 2015).

MÁS DE 50 PREMIOS GANADOS que incluyen las áreas de gerenciamiento, competitividad, mejora continua, ahorro de energía, responsabilidad social, compromiso con el medio ambiente, solidaridad comunitaria y optimización en el aprovechamiento de alimentos.

Las otras marcas de Kroger

Baker's

City Market
Food & Pharmacy

Dillons
FOOD STORES

Fred Meyer
Jewelers

FOOD4LESS.

Foods Co.

Fred Meyer.

FOOD STORES
Fruy's

Gorbes
Super Markets

Harris Teeter
Neighborhood Food & Pharmacy

i
wireless
A KROGER CO.

JayC
FOOD STORES

KING
Scoopers

KwikShop

LITTMAN JEWELERS

Loaf'N Jug

Owen's
OF MEATS, CHEESE & BREAD

DAY LESS
SUPER MARKETS

QFC
Quality Food Centers

QuikStop

Ralphs

Smith's
market fresh. money smart.

The Little Clinic.
Convenient Neighborhood Medical Care

TomThumb

TurkeyHill