

# PUBLICACIONES PROPIAS PARA LEER ONLINE Y/O DESCARGAR (1990-2019)

## JORGE LUIS SÁNCHEZ

Consultor, Conferencista,  
Presidente y socio fundador de  
TECSIMA S.A., Buenos Aires (CF),  
República Argentina



*[jlsanchez@tecsima.com.ar](mailto:jlsanchez@tecsima.com.ar)*



*JorgeLuis2712*



*@JorgeLuis\_2712*



*JorgeLuisSanchez*

## **TECSIMA S.A.**

**Consultora en Marketing, Gestión y Calidad**

*Innovación, calidad y servicio desde 1991*

©2019 TECSIMA S.A. Publicación original 07/03/2019. Todos los derechos reservados. Publicado en las redes sociales a través de las cuentas del autor en Facebook, Twitter y LinkedIn. Permitida su publicación total sin quitas ni enmiendas de ninguna índole. Prohibida su duplicación digital en cualquier medio sin la autorización escrita del autor. Prohibida su impresión y/o reproducción gráfica sin la autorización escrita del autor. Prohibida su comercialización.

Hola, muchas gracias por haber abierto este archivo.

Soy Técnico Superior (TNU) en Marketing con estudios de postgrado en Calidad en Barcelona, España. Mi actividad profesional la he desarrollado para empresas argentinas, brasileñas, estadounidenses, canadienses, alemanas, francesas, holandesas y españolas. Desde 1991 me desempeño como **CONSULTOR EN MARKETING Y GESTIÓN EMPRESARIAL** especialista en:

- ✓ Competitividad
- ✓ Innovación y diferenciación
- ✓ Valor agregado
- ✓ Integración vertical
- ✓ Sistemas de gestión
- ✓ Marcas
- ✓ Envases
- ✓ PYME, especialmente las de familia

Dirijo TECSIMA S.A. desde su fundación y estos son los 'pilares' de nuestra consultora:

Valores: Honestidad, Ética, Respeto, Trabajo, Idoneidad y Responsabilidad.

Visión: Creemos en el éxito empresario sustentable basado en la mejora continua de la Competitividad.

Misión: Ser promotores y facilitadores del éxito y el crecimiento de nuestros clientes con la reducción, simultánea, del riesgo comercial.

Apelativo Guía: "Sólo hay algo peor que una mala idea, una buena mal implementada"

Principales Servicios:

#### ASESORAMIENTO

- Marketing
- Competitividad
- Innovación y diferenciación
- Valor agregado
- Integración vertical
- Las PYME
- Gestión empresarial y comercial
- Reingeniería para la mejora continua de la competitividad
- Estrategia de marca
- Desarrollo de nuevos mercados, productos, envases, rótulos y/o embalajes
- Oportunidades de negocio con alimentos exclusivos

#### AUDITORÍAS

- Comercial operativa
- De competitividad
- De canales de comercialización y distribución
- De satisfacción de clientes, consumidores o usuarios
- De valoración de producto-marca
- De cadena de frío en alimentos
- De abastecimiento, compras y proveedores

#### CAPACITACIÓN

- Mejora de la Competitividad
- El cambio generacional y la profesionalización en las PYME de familia
- Cómo lograr que las PYME sean sustentables en Argentina
- Modelo empresario exportador basado en asociativismo, innovación, diferenciación, valor agregado (AVA/UVA) e integración vertical
- Cambio de los paradigmas 'tranqueras afuera' de los PYMPA para reducir riesgos y aumentar la rentabilidad

Los segmentos de mercado más relevantes en los que he desarrollado mi trayectoria profesional como gerente, gerente general, director ejecutivo o consultor son:

- 1º) ALIMENTOS (Carnes, lácteos, dulces, panificados y galletitas)
- 2º) SALUD
- 3º) AUTOPARTES
- 4º) Otras Industrias
- 5º) Seguros, Viajes y Turismo y otros servicios

Aunque vivo en Buenos Aires (CF), mis raíces están y siempre estarán en Lincoln (BA).

Amo mi profesión, siento orgullo de mi responsabilidad social y no podría vivir sin compartir mis conocimientos. Gracias.

Este catálogo contiene las **publicaciones propias** disponibles en nuestro servidor web a la fecha. Las mismas reflejan mi perfil profesional, mi pensamiento estratégico, mis gustos y mis opiniones. También encontrarás que mi posición anticorrupción es irrevocable y que las temáticas de mis especialidades profesionales están casi siempre presentes. Además, por haber vivido en 10 ciudades de 5 provincias y trabajado en 14 provincias, tengo un panorama muy amplio de nuestro país, que sumado a nuestra base de datos con más de 54.000 encuestas me llevan a adoptar una posición muy crítica de la gestión de gobernantes, políticos y dirigentes que han llevado a la Argentina a una decadencia sin precedentes en el mundo en los últimos 100 años. De las colecciones que hemos desarrollado en Tecsima S.A. y publicado en la web entre 1999 y 2008: Humor Recetado (HR), Cosas para Compartir (CPC), Frases para Compartir (FPC), Test CIE ¿Cuán Informados Estamos? (TC) y La Encuesta del Mes (LEDM), que suman 886 ediciones, sólo incluí unas muy pocas de FPC y CPC. De los más de 24.000 tweets que he publicado sólo figuran en este archivo menos del 0,5%. Podés acceder a las **publicaciones propias** ejecutando los **links** respectivos.

Si querés saber si tenés la última versión sólo compará el número que figura al pie de cada página de tu catálogo con el de la versión publicada en <https://www.tecsima.com.ar/archivos/PublicacionesPropiasTecsimaSA.pdf>

Si quisieras acceder a todas las publicaciones que hemos editado entre 1990 y 2019 (**propias y de terceros**) lo puedes hacer a través del siguiente catálogo: <https://www.tecsima.com.ar/archivos/CompartiendoPublicacionesDigitales.pdf>

Quedo a tu disposición por cualquier error que haya cometido, link inactivo que hayas detectado o aportes y discrepancias que tengas con el contenido. Valoro mucho las retroalimentaciones a través de mis cuentas en las redes sociales o por e-mail.

Nuevamente gracias y que te sea útil.

Cordialmente,


















Jorge Luis

| Contenido del Catálogo  | Pág. |
|---|------|
| CARÁTULA  | 1    |
| PRESENTACIÓN DEL AUTOR Y CONSIDERACIONES SOBRE LAS PUBLICACIONES        | 2    |
| CONTENIDO DEL CATÁLOGO E ÍCONOS UTILIZADOS                              | 3    |
| NOVEDADES (Últimas publicaciones incorporadas)                          | 4    |
| ÍNDICE ALFABÉTICO   | 4    |
| ÍNDICES TEMÁTICOS   | 6    |
| LAS PUBLICACIONES CON REFLEXIONES Y SUS RESPECTIVOS LINKS DE ACCESO WEB | 9    |

#### Iconos Utilizados



## NOVEDADES (Últimas publicaciones incorporadas)













- CARTA ABIERTA AL PERIODISTA JONATAN VIALE   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LOS NÚMEROS DE LA “DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA MUNDIAL”    - Branko Milanovic. Tecsima.
- EL ENGAÑO    - Abraham Lincoln. Tecsima.
- EL PRINCIPAL TABÚ EMPRESARIAL ARGENTINO   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ARGENTINA: LOS GRANDES PROBLEMAS SIN SOLUCIONAR QUE NOS IMPIDEN UN PRESENTE Y UN FUTURO MEJORES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- COMPARTIENDO PUBLICACIONES DIGITALES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EL MEJOR GOBIERNO    - José de San Martín. Tecsima.

## ÍNDICE ALFABÉTICO DE LAS PUBLICACIONES

El índice contiene los títulos, uno o más de los iconos precedentes, los autores o intérpretes y los editores. Cuando quieras ir a una publicación de tu interés utiliza tu buscador escribiendo las cuatro o cinco primeras palabras del título incluyendo los signos de interrogación, si correspondiese. Las publicaciones con sus [links](#) están ordenadas de acuerdo al momento en que fueron publicadas en la web (sitios web y redes sociales).














- ¿DE ESTO, NO SE QUIERE HABLAR?   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ¿EL MUNDO ES PEQUEÑO?   - Columbia University. Tecsima.
- ¿QUÉ NOS ESPERA A LOS ARGENTINOS EN EL 2030?   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ¿TE ACORDÁS DE ESOS TIEMPOS?     - Mario Pergolini. Cosas para Compartir. Tecsima.
- 168° ANIVERSARIO DEL FALLECIMIENTO DEL GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 200° ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE MAIPÚ  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 206° ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE DOMINGO SARMIENTO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 208° ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 50° ANIVERSARIO DEL ASESINATO DE MARTIN LUTHER KING JR.    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 52° ANIVERSARIO DEL LUCTUOSO DERROCAMIENTO DEL PRESIDENTE ILLIA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ACERTIJO DE LOS TRES BONETES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ACERTIJO PREFERIDO DE EINSTEIN   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ACTA DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- APRENDER A PENSAR   - Ernest Rutherford. Tecsima.
- ARGENTINA: LOS GRANDES PROBLEMAS SIN SOLUCIONAR QUE NOS IMPIDEN UN PRESENTE Y UN FUTURO MEJORES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CALENDARIO 2019 EN ARGENTINA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CARTA ABIERTA AL PERIODISTA FACUNDO MESQUIDA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CARTA ABIERTA AL PERIODISTA JONATAN VIALE   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CARTA PÓSTUMA DEL DR. RENÉ FAVALORO   - René Favaloro. Tecsima.
- COMPARTIENDO PUBLICACIONES DIGITALES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- COMPLETANDO REFRANES    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA   - Helmut Kohl. Tecsima.
- DEFINICIÓN DE LA POSTVERDAD O MENTIRA EMOTIVA   - Steve Tesich. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DE MARKETING   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL EFECTO MATEO O DE LA VENTAJA ACUMULATIVA   - Robert King Merton. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL SÍNDROME DE HUBRIS   - David Owen. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL SÍNDROME O EFECTO DE DUNNING-KRUGER   - David Dunning y Justing Kruger. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL TEOREMA DE THOMAS   - William I. Thomas. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEJAR DE CAZAR EN EL ZOOLOGICO Y... COMENZAR A CAZAR EN LA SELVA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DESCUBRÍ LAS MARCAS    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DILEMAS DE DIRECTORES, GERENTES Y CONSULTORES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DISCURSO (TRANSCRIPCIÓN EN ESPAÑOL) DE GEORGE WASHINGTON AL PUEBLO DE LOS EEUU EL 17/09/1796 Y CARTA DE MANUEL BELGRANO    - George Washington. Manuel Belgrano. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DOS CARTAS DE UN SOLDADO ARGENTINO EN MALVINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EL ABUSO SEXUAL O PAIDOFILIA/PEDOFILIA   - Lucía Balmaceda de Mascialino y María Elena Bajos. Tecsima.
- EL AGUA VIVA    - Masuro Emoto. Tecsima.
- EL AMOR AL TRABAJO   - Steve Jobs. Tecsima.
- EL CIELO Y EL INFIERNO   - Maquiavelo. Tecsima.
- EL CORAZÓN Y EL CEREBRO    - Valentín Fuster. Tecsima.
- EL ENGAÑO   - Manuel Belgrano. Tecsima.
- EL ENGAÑO    - Abraham Lincoln. Tecsima.
- EL MEJOR GOBIERNO    - José de San Martín. Tecsima.
- EL PODER Y LOS IDEALES   - Hipólito Yrigoyen. Tecsima.
- EL PRINCIPAL TABÚ EMPRESARIAL ARGENTINO   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EL RECUERDO DE LA NIÑEZ   - Antoine de Saint-Exupéry. Tecsima.
- EL TIEMPO   - William Shakespeare. Tecsima.
- EL TÍTULO MÁS ENVIDIABLE   - George Washington. Tecsima.
- ENSEÑANZAS DE UN PELOTUDO Y ALGO MÁS    - Roberto Fontanarrosa. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EVOLUCIÓN DEL MAPAMUNDI   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.

- FACTORES CRÍTICOS DE LA REINGENIERÍA EMPRESARIA PARA LA MEJORA SUSTENTABLE DE LA COMPETITIVIDAD    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE HIZO MILLONARIO Y PODEROSO A DONALD TRUMP  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- GOBERNANTES Y LOS POBRES   - Pedro Opeka. Tecsima.
- GRAFENO, INNOVACIÓN Y UVA A LA SOJA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- HOMENAJE AL DR. ZIGMUNT BAUMAN  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- HONRAR AL GRAL. MANUEL BELGRANO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- IGNORANCIA Y ESTUPIDEZ   - Martín Luther King Jr. Tecsima.
- IMPORTANCIA DEL INCONSCIENTE  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- INDOOR MARKETING: EL TRABAJO EN EQUIPO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- INMIGRANTES   - World Press Photo 2019. Getty Images. AFP. Tecsima.
- INVENTOS DEL DR. LIANGBING HU   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- JUAN B. JUSTO ES MUCHO MÁS QUE UNA AVENIDA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- JUEGO DE LOS CUADRADOS (I)   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- JUEGO DE LOS CUADRADOS (II)   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- KIPLING'S IF / SI DE KIPLING   - Joseph Ruyard Kipling. Leslie Widd. Tecsima.
- KROGER: EJEMPLO DE SUPERMERCADISMO DEL SIGLO XXI   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EL PEOR ENEMIGO DE LA DEMOCRACIA    - Raúl Ricardo Alfonsín. Tecsima.
- LA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA   - Hamdi Ulukaya. Tecsima.
- LA CORRUPCIÓN   - Frank Sèrpico. Tecsima.
- LA CORRUPCIÓN EN CUATRO FRASES ALECCIONADORAS    - Papa Francisco, Theodore Roosevelt, Eric Blair y Facundo Manes. Tecsima.
- LA DROGADICCIÓN: UN PROBLEMA DE TODOS   - Fundación Manantiales. Tecsima.
- LA IGNORANCIA   - François de la Rochefoucauld. Tecsima.
- LA JUSTICIA DEL TIEMPO   - Carlos Cassaffouth. Tecsima.
- LA MENTIRA   - Martín Lutero. Tecsima.
- LA SOBERBIA   - José de San Martín. Tecsima.
- LA VANIDAD   - Ernesto Sábato. Tecsima.
- LA VERDAD    - Ramón Carrillo. Tecsima.
- LAS INUNDACIONES Y TRES PATRIOTAS IGNORADOS    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LAS PYME DE FAMILIA ARGENTINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LIBERTAD, DEMOCRACIA Y FASCISMO   - Franklin D. Roosevelt. Tecsima.
- LOS NIÑOS Y LA POBREZA EN ARGENTINA  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LOS NÚMEROS DE LA “DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA MUNDIAL”    - Branko Milanovic. Tecsima.
- LOS NÚMEROS MÁS VERGONZOSOS DE ARGENTINA  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LOS PRIVILEGIOS SOCIALES   - René Favaloro. Tecsima.
- MANDAMIENTOS DEL ABOGADO    - Eduardo J. Couture. Tecsima.
- MARKETING Y VALOR AGREGADO A LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: EL ACEITE DE GIRASOL ACAA, UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO PARA EL AGRO   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: EL ENVASE   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: EL PRECIO COMO SINÓNIMO DE CALIDAD  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: ESTRATEGIA DE MARCA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: MANUAL DEL VENDEDOR   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: REGLAS DEL BUEN VENDEDOR PROVEEDOR DE CADENAS DE SUPERMERCADOS  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: UNA APROXIMACIÓN A LA CALIDAD TOTAL   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME ARGENTINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MENDICIDAD Y MISERIA   - Manuel Belgrano. Tecsima.
- MINIDEST: UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO EN EL CAMPO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MONDRAGÓN LOS NÚMEROS DE UN GRUPO COOPERATIVO ESPAÑOL MUY EXITOSO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MOTIVOS DE VERGÜENZA   - Confucio. Tecsima.
- NORWAY GOVERNEMENT PENSION FUND GLOBAL / FONDO NORUEGO DE PENSIONES  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- NUNCA CUMPLÍ CINCUENTA   - Graciela Conforti. Tecsima.
- PILARES DEL PENSAMIENTO DE MA YUN (JACK MA)    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- POBREZA, PROYECCIÓN DE LA CALIDAD DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN ARGENTINA    - Juan Carlos Parodi. Rotary Club Argentino. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- PRODUCCIÓN AGROPECUARIA: CAMBIO DE PARADIGMAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- PRODUCTOS SURGIDOS DE LOS PROGRAMAS ESPACIALES   - NASA. Tecsima.
- PROYECTO DE NOMENCLADOR HOTELERO LATINOAMERICANO (NHL)   - Jorge L. Sánchez y equipo. Tecsima.
- QMILK, OTRO EXCELENTE EJEMPLO DE UVA CON INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN EN LA LECHE AGRIA/CORTADA/CUAJADA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- REFUNDIR ARGENTINA: LA CORRUPCIÓN (Parte I)  - Jorge L. Sánchez. Facebook. Tecsima.
- REFUNDIR ARGENTINA: LA CORRUPCIÓN (Parte II)  - Jorge L. Sánchez. Facebook. Tecsima.
- SIGAN HAMBRIENTOS Y DISPARATADOS    - Steven Jobs. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- SISTEMAS INMORALES    - Marina Walker Guevara. Tecsima.
- TEST DEL ALOHA   - Paul Pearsall. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- TRIBUTO A GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ EN EL ANIVERSARIO DE SU FALLECIMIENTO     - Jorge L. Sánchez. Tecsima.













- TRIBUTO A VINCENT VAN GOGH    - Fabio Pacheco y Don MacClean. Tecsima.
- UN DOLOR QUE NO ME CALMA NI EL TRAMADOL  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- UN INVENTO QUE REVOLUCIONARÁ LA HISTORIA DE LA REFRIGERACIÓN  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- UNA FRASE VISIONARIA SOBRE LOS BANCOS CON NEFASTA VIGENCIA ACTUAL    - Thomas Jefferson. Tecsima.
- UNA GOLONDRINA NO HACE VERANO   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- VIVIR   - Mark Twain. Tecsima.

## ÍNDICES TEMÁTICOS DE LAS PUBLICACIONES







### Marketing, Competitividad, Gestión Empresarial y Calidad

- DEFINICIÓN DE MARKETING   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DILEMAS DE DIRECTORES, GERENTES Y CONSULTORES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EL PRINCIPAL TABÚ EMPRESARIAL ARGENTINO   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- FACTORES CRÍTICOS DE LA REINGENIERÍA EMPRESARIAL PARA LA MEJORA SUSTENTABLE DE LA COMPETITIVIDAD    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- INDOOR MARKETING: EL TRABAJO EN EQUIPO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LAS PYME DE FAMILIA ARGENTINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING Y VALOR AGREGADO A LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: EL ACEITE DE GIRASOL ACO, UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO PARA EL AGRO   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: EL ENVASE   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: EL PRECIO COMO SINÓNIMO DE CALIDAD  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: ESTRATEGIA DE MARCA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: MANUAL DEL VENDEDOR   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: REGLAS DEL BUEN VENDEDOR PROVEEDOR DE CADENAS DE SUPERMERCADOS  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MARKETING: UNA APROXIMACIÓN A LA CALIDAD TOTAL   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME ARGENTINAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MINIDEST: UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO EN EL CAMPO  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- PRODUCCIÓN AGROPECUARIA: CAMBIO DE PARADIGMAS   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- RIESGOS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS, REFLEXIONES DE UN CONSULTOR   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.









### Definiciones

- DEFINICIÓN DE LA POSTVERDAD O MENTIRA EMOTIVA   - Steve Tesich. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DE MARKETING   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL EFECTO MATEO O DE LA VENTAJA ACUMULATIVA   - Robert King Merton. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL SÍNDROME DE HUBRIS   - David Owen. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL SÍNDROME O EFECTO DE DUNNING-KRUGER   - David Dunning y Justing Kruger. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DEFINICIÓN DEL TEOREMA DE THOMAS   - William I. Thomas. Jorge L. Sánchez. Tecsima.

### Discursos, Conferencias, Charlas y Entrevistas

- DISCURSO (TRANSCRIPCIÓN EN ESPAÑOL) DE GEORGE WASHINGTON AL PUEBLO DE LOS EEUU EL 17/09/1796 Y CARTA DE MANUEL BELGRANO    - George Washington. Manuel Belgrano. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- POBREZA, PROYECCIÓN DE LA CALIDAD DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN ARGENTINA    - Juan Carlos Parodi. Rotary Club Argentino. Jorge L. Sánchez. Tecsima.






### Innovación e Inventos

- GRAFENO, INNOVACIÓN Y UVA A LA SOJA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- INVENTOS DEL DR. LIANGBING HU   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- QMILK, OTRO EXCELENTE EJEMPLO DE UVA CON INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN EN LA LECHE AGRIA/CORTADA/CUAJADA   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- UN INVENTO QUE REVOLUCIONARÁ LA HISTORIA DE LA REFRIGERACIÓN   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.

### Ciencia y Tecnología

- IMPORTANCIA DEL INCONSCIENTE  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- INVENTOS DEL DR. LIANGBING HU   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.

### Economía, Finanzas, Riqueza y Pobreza

- ¿DE ESTO, NO SE QUIERE HABLAR?   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LOS NIÑOS Y LA POBREZA EN ARGENTINA  - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LOS NÚMEROS DE LA “DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA MUNDIAL”    - Branko Milanovic. Tecsima.

- LOS NÚMEROS MÁS VERGONZOSOS DE ARGENTINA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- POBREZA, PROYECCIÓN DE LA CALIDAD DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN ARGENTINA - Juan Carlos Parodi. Rotary Club Argentino. Jorge L. Sánchez. Tecsima.

## Empresas y Empresarios

- FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE HIZO MILLONARIO Y PODEROSO A DONALD TRUMP - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- KROGER: EJEMPLO DE SUPERMERCADISMO DEL SIGLO XXI - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MINIDEST: UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO EN EL CAMPO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MONDRAGÓN LOS NÚMEROS DE UN GRUPO COOPERATIVO ESPAÑOL MUY EXITOSO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- PILARES DEL PENSAMIENTO DE MA YUN (JACK MA) - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- QMILK, OTRO EXCELENTE EJEMPLO DE UVA CON INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN EN LA LECHE AGRIA/CORTADA/CUAJADA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- UNA GOLONDRINA NO HACE VERANO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.

## Política, Democracia, Gobernantes y Dirigentes

- ¿QUÉ NOS ESPERA A LOS ARGENTINOS EN EL 2030? - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ACTA DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ARGENTINA: LOS GRANDES PROBLEMAS SIN SOLUCIONAR QUE NOS IMPIDEN UN PRESENTE Y UN FUTURO MEJORES - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CARTA ABIERTA AL PERIODISTA JONATAN VIALE - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DISCURSO (TRANSCRIPCIÓN EN ESPAÑOL) DE GEORGE WASHINGTON AL PUEBLO DE LOS EEUU EL 17/09/1796 Y CARTA DE MANUEL BELGRANO - George Washington. Manuel Belgrano. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LAS INUNDACIONES Y TRES PATRIOTAS IGNORADOS - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- LOS NÚMEROS DE LA “DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA MUNDIAL” - Branko Milanovic. Tecsima.
- NORWAY GOVERNEMENT PENSION FUND GLOBAL / FONDO NORUEGO DE PENSIONES - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- UN DOLOR QUE NO ME CALMA NI EL TRAMADOL - Jorge L. Sánchez. Tecsima.

## Corrupción, Evasión Fiscal, Contrabando y Crimen Organizado

- DEJAR DE CAZAR EN EL ZOOLOGICO Y... COMENZAR A CAZAR EN LA SELVA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- REFUNDAR ARGENTINA: LA CORRUPCIÓN (Parte I) - Jorge L. Sánchez. Facebook. Tecsima.
- REFUNDAR ARGENTINA: LA CORRUPCIÓN (Parte II) - Jorge L. Sánchez. Facebook. Tecsima.

## Tributos, Homenajes y Premios

- 168° ANIVERSARIO DEL FALLECIMIENTO DEL GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 200° ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE MAIPÚ - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 206° ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE DOMINGO SARMIENTO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 208° ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 50° ANIVERSARIO DEL ASESINATO DE MARTIN LUTHER KING JR. - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- 52° ANIVERSARIO DEL LUCTUOSO DERROCAMIENTO DEL PRESIDENTE ILLIA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- HOMENAJE AL DR. ZIGMUNT BAUMAN - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- HONRAR AL GRAL. MANUEL BELGRANO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- JUAN B. JUSTO ES MUCHO MÁS QUE UNA AVENIDA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ORACIÓN FÚNEBRE A DALMACIO VÉLEZ SANSFIELD - Domingo F. Sarmiento. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- TRIBUTA A GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ EN EL ANIVERSARIO DE SU FALLECIMIENTO - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- TRIBUTA A VINCENT VAN GOGH - Fabio Pacheco y Don MacClean. Tecsima.

## Historia






























































- ACTA DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CARTA PÓSTUMA DEL DR. RENÉ FAVALORO - René Favalaro. Tecsima.
- DISCURSO (TRANSCRIPCIÓN EN ESPAÑOL) DE GEORGE WASHINGTON AL PUEBLO DE LOS EEUU EL 17/09/1796 Y CARTA DE MANUEL BELGRANO - George Washington. Manuel Belgrano. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DOS CARTAS DE UN SOLDADO ARGENTINO EN MALVINAS - Jorge L. Sánchez. Tecsima.

## Temáticas Varias

- CALENDARIO 2019 EN ARGENTINA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- CARTA ABIERTA AL PERIODISTA FACUNDO MESQUIDA - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- COMPARTIENDO PUBLICACIONES DIGITALES - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ENSEÑANZAS DE UN PELOTUDO Y ALGO MÁS - Roberto Fontanarrosa. Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EVOLUCIÓN DEL MAPAMUNDI - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- MANDAMIENTOS DEL ABOGADO - Eduardo J. Couture. Tecsima.
- PROYECTO DE NOMENCLADOR HOTELERO LATINOAMERICANO (NHL) - Jorge L. Sánchez y equipo. Tecsima.


















## Frases Seleccionadas

(Que forman parte de la colección de FPC)

- CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA   - Helmut Kohl. Tecsima.
- EL AMOR AL TRABAJO   - Steve Jobs. Tecsima.
- EL CIELO Y EL INFIERNO   - Maquiavelo. Tecsima.
- EL CORAZÓN Y EL CEREBRO    - Valentín Fuster. Tecsima.
- EL ENGAÑO   - Manuel Belgrano. Tecsima.
- EL ENGAÑO    - Abraham Lincoln. Tecsima.
- EL MEJOR GOBIERNO    - José de San Martín. Tecsima.
- EL PEOR ENEMIGO DE LA DEMOCRACIA    - Raúl Ricardo Alfonsín. Tecsima.
- EL PODER Y LOS IDEALES   - Hipólito Yrigoyen. Tecsima.
- EL RECUERDO DE LA NIÑEZ   - Antoine de Saint-Exupéry. Tecsima.
- EL TIEMPO   - William Shakespeare. Tecsima.
- EL TÍTULO MÁS ENVIDIABLE   - George Washington. Tecsima.
- GOBERNANTES Y LOS POBRES   - Pedro Opeka. Tecsima.
- IGNORANCIA Y ESTUPIDEZ   - Martín Luther King Jr. Tecsima.
- LA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA   - Hamdi Ulukaya. Tecsima.
- LA CORRUPCIÓN   - Frank Sèrpico. Tecsima.
- LA CORRUPCIÓN EN CUATRO FRASES ALECCIONADORAS    - Papa Francisco, Theodore Roosevelt, Eric Blair y Facundo Manes. Tecsima.
- LA IGNORANCIA   - François de la Rochefoucauld. Tecsima.
- LA JUSTICIA DEL TIEMPO   - Carlos Cassaffousth. Tecsima.
- LA MENTIRA   - Martín Lutero. Tecsima.
- LA PRUEBA DEL PROGRESO DE UN PAÍS   - Franklin D. Roosevelt. Tecsima.
- LA SOBERBIA   - José de San Martín. Tecsima.
- LA VANIDAD  - Ernesto Sábato. Tecsima.
- LA VERDAD    - Ramón Carrillo. Tecsima.
- LIBERTAD, DEMOCRACIA Y FASCISMO   - Franklin D. Roosevelt. Tecsima.
- LOS PRIVILEGIOS SOCIALES   - René Favaloro. Tecsima.
- MENDICIDAD Y MISERIA   - Manuel Belgrano. Tecsima.
- MOTIVOS DE VERGÜENZA   - Confucio. Tecsima.
- SISTEMAS INMORALES    - Marina Walker Guevara. Tecsima.
- UNA FRASE VISIONARIA SOBRE LOS BANCOS CON NEFASTA VIGENCIA ACTUAL    - Thomas Jefferson. Tecsima.
- VIVIR   - Mark Twain. Tecsima.

## Publicaciones Seleccionadas

(Que forman parte de la colección de CPC)

- ¿EL MUNDO ES PEQUEÑO?   - Columbia University. Tecsima.
- ¿TE ACORDÁS DE ESOS TIEMPOS?     - Mario Pergolini. Cosas para Compartir. Tecsima.
- APRENDER A PENSAR   - Ernest Rutherford. Tecsima.
- COMPLETANDO REFRANES    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DESCUBRÍ LAS MARCAS    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- EL ABUSO SEXUAL O PAIDOFILIA/PEDOFILIA   - Lucía Balmaceda de Mascialino y María Elena Bajos. Tecsima.
- EL AGUA VIVA    - Masuro Emoto. Tecsima.
- KIPLING'S IF / SI DE KIPLING   - Joseph Ruyard Kipling, Leslie Widd. Tecsima.
- LA DROGADICCIÓN: UN PROBLEMA DE TODOS   - Fundación Manantiales. Tecsima.
- PRODUCTOS SURGIDOS DE LOS PROGRAMAS ESPACIALES   - NASA. Tecsima.
- SIGAN HAMBRIENTOS Y DISPARATADOS   - Steven Jobs, Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- TEST DEL ALOHA   - Paul Pearsall, Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- TRIBUTO A VINCENT VAN GOGH     - Fabio Pacheco y Don MacClean. Tecsima.

## Acertijos y Juegos Seleccionados

- ACERTIJO DE LOS TRES BONETES   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- ACERTIJO PREFERIDO DE EINSTEIN   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- COMPLETANDO REFRANES    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- DESCUBRÍ LAS MARCAS    - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- JUEGO DE LOS CUADRADOS (I)   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.
- JUEGO DE LOS CUADRADOS (II)   - Jorge L. Sánchez. Tecsima.



**2019****PP**  **CARTA ABIERTA AL PERIODISTA JONATAN VIALE**

En una carta abierta le realizo comentarios a Jonatan sobre su editorial, realizado en su programa "Viale 910" en radio La Red el 29/08/2019.

<https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Carta-Abierta-a-JonatanViale.png>

**PP**  **LOS NÚMEROS DE LA "DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA MUNDIAL"**

Un inmenso y creciente problema que el capitalismo debe resolver urgentemente.

<https://www.tecsima.com.ar/imagenes/DesigualdadMundial.png>

**PP**  **EL ENGAÑO**

Autor de la frase: Abraham Lincoln (1809-1865).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC155-AbrahamLincoln-c.i.jpg>

**PP**  **EL PRINCIPAL TABÚ EMPRESARIAL ARGENTINO**

Carátula :: Índice :: Recomendación :: Siglas utilizadas sin referencia numérica :: Definiciones útiles para comprender mejor la propuesta :: Introducción :: La participación de los empleados: un desafío muy difícil en Argentina, pero necesario :: ¿Cómo comenzó la idea del proyecto participativo frustrado? :: ¿Por qué me eligieron líder del proyecto? :: El Marketing del cliente interno, uno de los pilares de la PEUE :: El trabajo en equipo es imprescindible siempre :: Participación de los empleados en las utilidades de la empresa :: El gerente general :: Principios de la organización :: Código de ética y responsabilidad social empresaria :: Comité de gestión, competitividad e innovación :: Participación de la empresa en las redes sociales :: Foros web de discusión :: Cartelera digital de noticias :: Gacetillas de prensa y boletín digital de noticias :: Evaluación anual de desempeño y mejora :: Encuesta permanente de satisfacción/insatisfacción de los empleados :: Premios a la innovación :: Incentivo permanente a la capacitación extralaboral y mejor curricular :: Reglamento del directorio :: Advertencia :: Conclusiones :: Otras publicaciones disponibles :: Referencias numéricas utilizadas.

<https://www.tecsima.com.ar/archivos/El-principal-tabu-empresarial-argentino.pdf>

**PP**  **ARGENTINA: LOS GRANDES PROBLEMAS SIN SOLUCIONAR QUE NOS IMPIDEN UN PRESENTE Y UN FUTURO MEJORES**

Carátula :: Objetivos :: El principal problema :: Grandes problemas estructurales no solucionados :: Factores que han contribuido a no solucionar los grandes problemas :: ¿Cómo se solucionan los grandes problemas? :: Conclusiones :: Otras publicaciones disponibles :: Referencias utilizadas.

<https://www.tecsima.com.ar/archivos/Argentina-los-grandes-problemas-sin-solucionar...pdf>

**PP**  **COMPARTIENDO PUBLICACIONES DIGITALES**

Es un catálogo en el que podrás encontrar información de las publicaciones de mi autoría editadas por Tecsim S.A. en Internet y las RS desde 1990 a la actualidad. Las publicaciones propias abarcan temáticas como Marketing, Competitividad, Gestión Empresarial, Innovación, Valor Agregado, Integración Vertical, Dilemas, Calidad, PYME, Inflación, Corrupción, Evasión Fiscal, Agro Argentino, Empresas, Participación de los Empleados, Argentina y otras. También contiene material multimedia de terceros seleccionado.

<https://www.tecsima.com.ar/archivos/CompartiendoPublicacionesDigitales.pdf>

**PP**  **EL MEJOR GOBIERNO**

Autor de las frases: Gral. José Francisco de San Martín (1778-1850).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC006\\_SanMartin\\_c.i.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC006_SanMartin_c.i.jpg)

**2018****PP**  **LA JUSTICIA DEL TIEMPO**

Autor de la frase: Carlos Adolfo Cassaffousth (1854-1900).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC138\\_CarlosCassaffousth.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC138_CarlosCassaffousth.jpg)

**PP**  **EL CORAZÓN Y EL CEREBRO**

Autor de la frase: Valentín Fuster Carulla (1943).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC143\\_DrValentinFuster\\_c.i..jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC143_DrValentinFuster_c.i..jpg)

## **LA CORRUPCIÓN EN CUATRO FRASES ALECCIONADORAS**

Mi familia, amigos, dos clientes y un proveedor me piden que tire la toalla en mi pelea contra #LaCorrupción, porque vengo perdiendo por 'robo' en las tarjetas de todos los jurados y si continuo peleando me va a ganar por knock-out y me van a sacar del ring en camilla y en estado crítico directo a la terapia intensiva del hospital más cercano, porque #LaCorrupción está más fuerte, sofisticada y contundente que nunca, y ahora con título universitario y bilingüe... Me olvidada contarte que mi equipo, en el rincón, me dice que a la inmensa mayoría del público no le desagrada, para nada, que la pelea la gane #LaCorrupción. Algún día se darán cuenta que cuando #LaCorrupción gana las peleas ellos, sus hijos y sus nietos también pierden, aunque no hayan subido ni un minuto al cuadrilátero. #LaCorrupción un tema común a cuatro frases para nunca olvidar.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/4\\_frases\\_Corruptcion.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/4_frases_Corruptcion.pdf)

## **EL AMOR AL TRABAJO**

Autor de la frase: Steven "Steve" Paul Jobs (1955-2011).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase135\\_SteveJobs.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase135_SteveJobs.jpg)

## **CALENDARIO 2019 EN ARGENTINA**

Un producto/servicio clásico desde 2001. Incluye todos los tipos de feriados, detalles de los fines de semana largos y subtotales de días laborables y no laborables en el año. Podés consultarlo online y/o descargarlo en tu celular/tablet/notebook/PC. El formato de hoja para imprimirlo es A4 apaisada.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/CALENDARIO\\_2019\\_Argentina.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/CALENDARIO_2019_Argentina.pdf)

## **EL RECUERDO DE LA NIÑEZ**

Autor de la frase: Antoine Marie Jean-Baptiste Roger de Saint-Exupéry (1900-1944).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase129\\_AntoineDeSaintExpury.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase129_AntoineDeSaintExpury.jpg)

## **CARTA ABIERTA AL PERIODISTA FACUNDO MESQUIDA**

En una carta abierta le respondo a Mesquida, redactor de Infocampo, los interrogantes planteados en su art. '¿Qué sabrá Willy Kohan?' sobre los dirigentes del agro y le agrego información sobre mis experiencias vividas en el sector agropecuario.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Carta\\_Abierta\\_a\\_FacundoMesquida.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Carta_Abierta_a_FacundoMesquida.png)

## **EL PEOR ENEMIGO DE LA DEMOCRACIA**

Autor de la frase: Dr. Raúl Ricardo Alfonsín (1927-2009).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC049\\_RicardoAlfonsin\\_c.i.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC049_RicardoAlfonsin_c.i.jpg)

## **¿TE ACORDÁS DE ESOS TIEMPOS?**

Un querido amigo, hoy me hizo recordar cinco productos (sin fines de lucro) que desarrollamos en Tecsim S.A. y que cuatro de ellos dimos de baja en 2008 cuando el gobierno de turno pretendió cobrarnos una tasa por la 'base de datos' de los miembros de nuestro Grupo de Afinidad (GDA)/Comunidad. Tan enfermo estaba y está nuestro país que los funcionarios pretendían que pagáramos canon por un servicio gratuito sin publicidad. Nuestra innovación, anterior a la era de las RS, nos permitió alcanzar el 29/01/2008, cuando dimos de baja los productos, 11.845 'seguidores' residentes en 40 países y que tenían en común ser hispanoparlantes en uno de los idiomas que hablaban y con ausencia total de toda grieta y/o agresión. Los cuatro productos editados entre 1999 y 2008 fueron: Humor Recetado (HR)<sub>(PS)</sub>, Cosas para Compartir (CPC)<sub>(PM)</sub>, Test C.I.E. ¿Cuán Informados Estamos? (TC)<sub>(PM)</sub> y La Encuesta del Mes (LEDM)<sub>(PM)</sub>. Frases para Compartir (FPC)<sub>(PM)</sub>, no tenías ediciones estructuradas, porque era un ítem de algunas ediciones de CPC. Desde 2009 es un producto propio. Los suscriptores recibían los productos por e-mail o los podían ejecutar y/o descargar en los sitios web respectivos. El TC incluía una app freeware para ejecutarlo offline y tuvo concursos on-line con premios. La distribución se realizaba automáticamente con una app en el servidor. En 9 años recibimos miles de mensajes positivos y nos consta que muchas personas sufrieron cuando desactivamos los productos/servicios. Y toda esta pequeña historia comenzó por la Edición 57 de CPC en febrero de 2004, que hoy reeditamos: "¿Te acordás de esos tiempos?" que mi amigo escucha cada vez que necesita recordar 'cosas' hermosas que hemos perdido en Argentina.

*Referencias: PS = Publicación semanal PM = Publicación mensual.*

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC057.pdf>

## **PILARES DEL PENSAMIENTO DE MA YUN (JACK MA)**

Creo que pueden ser útiles los 'pilares' de Jack Ma (1964), el exitoso y más rico empresario chino socio fundador, Presidente y CEO del Grupo Alibabá (empresas de internet) con sede en Hangzhou, China. Es el mayor vendedor minorista del planeta con una facturación que supera los U\$S 500.000 millones por año y está valuado en U\$S 185.000 millones. Alibabá y Jack Ma conforman uno de los casos de estudio de Marketing más interesantes en lo que va del Siglo 21.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Pilares\\_Pensamiento\\_de\\_JackMa.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Pilares_Pensamiento_de_JackMa.png)

## UN DOLOR QUE NO ME CALMA NI EL TRAMADOL

Llevo muchos años, tratando de concientizar a mis compatriotas sobre las consecuencias nefastas de corrupción, inflación, evasión fiscal, mentiras, espejitos/globitos de colores, cortinas de humo y 'relatos'. Con dolor veo que mis pronósticos se han cumplido de la peor manera.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/Un\\_dolor\\_que\\_no\\_me\\_calma\\_ni\\_el\\_tramadol.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/Un_dolor_que_no_me_calma_ni_el_tramadol.pdf)

## 168° ANIVERSARIO DEL FALLECIMIENTO DEL GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN

En un nuevo aniversario del paso a la inmortalidad del 'Padre de la Patria' compartimos una excelente frase suya de sorprendente actualidad.

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC006\\_SanMartin\\_c.i.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC006_SanMartin_c.i.jpg)

## SISTEMAS INMORALES

Autora de la frase: Marina Walker Guevara (1974).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC141\\_MarinaWalker\\_c.i.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC141_MarinaWalker_c.i.jpg)

## 52° ANIVERSARIO DEL LUCTUOSO DERROCAMIENTO DEL PRESIDENTE ILLIA

Nuestro reiterado homenaje al Dr. Arturo Umberto Illia (1900-1983), político, estadista, médico, filántropo y ex presidente de la República Argentina. Incluye el link para acceder al excelente artículo "Un Gandhi de la Política Argentina" escrito por Marcos Aguinis. Insistimos con nuestros homenajes porque han pasado 52 años y la clase política argentina no aprendió de su ejemplo y no siente vergüenza ni remordimiento por ello.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/52\\_Aniv\\_Derrocamiento\\_Presid.Illia\\_2018.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/52_Aniv_Derrocamiento_Presid.Illia_2018.pdf)

## UNA FRASE VISIONARIA SOBRE LOS BANCOS CON NEFASTA VIGENCIA ACTUAL

Autor de la frase: Thomas Jefferson (1743-1826).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC147\\_ThomasJefferson\\_c.f.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC147_ThomasJefferson_c.f.jpg)

## 208° ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

Lo que omitieron contarnos en el colegio sobre la Revolución de 1810, muy especialmente que Manuel Belgrano fue su mentor y líder. Manuel Belgrano (1770-1820) patriota querido y admirado por el Gral. José de San Martín (1778-1850), el Padre de la Patria, no sólo fue el creador de la bandera nacional y el general que triunfó en la Batalla de Tucumán, sino que lo más importante fue haber sido el líder y la mente brillante autora de la Revolución del 25 de Mayo de 1810.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/208\\_Aniv\\_Revolucion\\_de\\_Mayo.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/208_Aniv_Revolucion_de_Mayo.pdf)

## JUEGO DE LOS CUADRADOS (II)

Un momento de esparcimiento. Para superar los resultados de la primera versión. Como antes, contando desde los más chicos hasta el más grande.

[https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Jgo\\_Cuadrados\(II\).png](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Jgo_Cuadrados(II).png)

Solución del juego: [https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion\\_Jgo\\_Cuadrados\(II\).pdf](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion_Jgo_Cuadrados(II).pdf)

## 50° ANIVERSARIO DEL ASESINATO DE MARTIN LUTHER KING JR.

Nuestro homenaje con tres de sus frases magistrales que siempre tendrán vigencia.

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC153\\_MartinLutherKing.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC153_MartinLutherKing.jpg)

## LA VERDAD

Autor de la frase: Ramón Carrillo (1906-1956).

[https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC122\\_RamonCarrillo\\_c.i.jpg](https://www.tecsima.com.ar/fpc/FPC122_RamonCarrillo_c.i.jpg)

## LOS NÚMEROS MÁS VERGONZOSOS DE ARGENTINA

Que hay que solucionar ahora y no admiten más demoras.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Los\\_numeros\\_mas\\_vergonzosos...png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Los_numeros_mas_vergonzosos...png)

## FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE HIZO MILLONARIO Y PODEROSO A DONALD TRUMP

En su best seller "El Arte de los Negocios" (*The Art of the Deal*), Donald Trump (1946) define su estrategia de prensa y comunicación: "¿Para qué contratar empleados de relaciones públicas y prensa cuando una sola frase escandalosa hace un mejor trabajo, y además, gratis?" Compartimos los ocho fundamentos de este controvertido empresario que ahora es un más controvertido presidente del país más poderoso del mundo.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Fundamentos\\_Comunicacion\\_DonaldTrump.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Fundamentos_Comunicacion_DonaldTrump.png)

## PP **NORWAY GOVERNEMENT PENSION FUND GLOBAL / FONDO NORUEGO DE PENSIONES**

Poquísimas palabras y datos para comparar el sistema jubilatorio noruego con el argentino. La clave de tener funcionarios públicos idóneos y probos. ¡Qué ejemplo!

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/Fondo\\_Noruego\\_Pensiones.png](https://www.tecsima.com.ar/facebook/Fondo_Noruego_Pensiones.png)

Valor del fondo en la actualidad: <https://www.nbim.no/en/>

## PP **POBREZA, PROYECCIÓN DE LA CALIDAD DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN ARGENTINA**

Una contundente investigación y proyección del Dr. Juan Carlos Parodi (1942), una eminencia mundial de la cirugía vascular, de cómo el crecimiento de nuestra población nos está llevando al precipicio, que está cada vez más cerca. Transcripción de la conferencia que brindara en el Rotary Club de Buenos Aires el 21/02/2018. Es un texto de lectura imprescindible para dimensionar la gravedad y urgencia de la situación social de nuestro país.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/Pobreza\\_proyeccion\\_de\\_la\\_calidad\\_del\\_crecimiento...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/Pobreza_proyeccion_de_la_calidad_del_crecimiento...pdf)

## PP **INVENTOS DEL DR. LIANGBING HU**

En pocas palabras el Dr. Liangbing Hu (1982) es un fantástico ejemplo de un científico chino con una actuación descolante en EEUU. Nada es casualidad. Un contundente mensaje para quienes no comprenden que el presente y el futuro van hacia los materiales y productos innovadores con UVA (Ultra Valor Agregado). China no se convirtió en la segunda potencia del mundo exportando arroz o carne de cerdo, aunque es el mayor productor mundial de dichos alimentos.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Inventos\\_LiangbingHu.jpg](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Inventos_LiangbingHu.jpg)

## PP **MONDRAGÓN, LOS NÚMEROS DE UN GRUPO COOPERATIVO ESPAÑOL MUY EXITOSO**

Durante más de 30 años luché, infructuosamente, para que en nuestro país tuviésemos un grupo empresario cooperativo como Mondragón, N° 1 del País Vasco y N° 10 de España.

<https://www.tecsima.com.ar/imagenes/CorporacionMondragon.png>

2017

## PP **DEJAR DE CAZAR EN EL ZOOLOGICO Y... COMENZAR A CAZAR EN LA SELVA**

Mi modesta propuesta de medidas que tienen como objetivo menos pobreza, más empleo, más recaudación, menos déficit fiscal y más crecimiento sustentable de Argentina. Que la situación tributaria de nuestro país es insostenible ya no hay quien lo dude porque la recaudación es inferior a las erogaciones que debe asumir el Estado Nacional y el endeudamiento externo está llegando a niveles críticos. Para encontrar la solución lo primero que hay que lograr es que la AFIP, como dice la metáfora del título, deje de 'cazar' en el zoológico, conformado por los atribulados contribuyentes de nuestro país de la ED, y salga a 'cazar' en la selva que está habitada por personas físicas y jurídicas que conforman la END. Hay segmentos de mercado en los cuales la evasión es tan obscena que no se declara a la AFIP el 80% de las operaciones.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/Dejar\\_de\\_cazar\\_en\\_el\\_zoologico\\_y...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/Dejar_de_cazar_en_el_zoologico_y...pdf)

## PP **MOTIVOS DE VERGÜENZA**

Autor de la frase: Confucio (551-479 AC).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase096.jpg>

## PP **GOBERNANTES Y LOS POBRES**

Autor de la frase: Pedro Pablo Opeka (1948).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase095.jpg>

## PP **FACTORES CRÍTICOS DE LA REINGENIERÍA EMPRESARIA PARA LA MEJORA SUSTENTABLE DE LA COMPETITIVIDAD**

Más de 26 años de consultor que incluyen 22 años dedicados apasionadamente a la mejora de la 'Competitividad' de las empresas, una gran asignatura pendiente en nuestro país de la que muchos hablan por todos los medios de comunicación y muy pocos tienen el conocimiento necesario. Y aniversario (01/08/1995-01/08/2017) de la utilización, por primera vez, de la matriz pionera para el diagnóstico de la competitividad (factores endógenos) de las PYME argentinas desarrollada en nuestra consultora Tecsim S.A. La matriz de los factores críticos del título es apta para todo tipo de empresa e imprescindible para las PYME.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Fact\\_Criticos\\_Reing\\_Competitividad.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Fact_Criticos_Reing_Competitividad.png)

## PP **LA CONDUCCIÓN DE LA EMPRESA**

Autor de la frase: Hamdi Ulukaya (1972).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase092.jpg>

## ☀️ QMILK, OTRO EXCELENTE EJEMPLO DE UVA CON INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN EN LA LECHE AGRIA/CORTADA/CUAJADA

El modelo actual de país es totalmente inviable. Debemos dejar de ser exportadores de materias primas (commodities) y convertirnos en un país exportador de tecnología y valor agregado con innovación y diferenciación, en función de nuestras ventajas competitivas, que son unas cuantas por cierto. QMilk es un exitoso proyecto innovador alemán con UVA que convierte la leche agria/cortada/cuajada, que habitualmente se tira, en los diferentes hilados, fibras, microcápsulas y biopolímeros. Por acá va el apasionante mundo de la innovación.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/QMILK\\_OTRO\\_EXCELENTE\\_EJEMPLO\\_DE\\_UVA...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/QMILK_OTRO_EXCELENTE_EJEMPLO_DE_UVA...pdf)

## 🕒 JUAN B. JUSTO ES MUCHO MÁS QUE UNA AVENIDA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Juan Bautista Justo (1865-1928). Médico rural y cirujano, investigador científico, periodista, redactor y editor, pacifista, profesor universitario, político y escritor argentino. “Hubo una época en mi vida en que salía yo todas las mañanas del hospital, después de pasar media jornada entre los enfermos, los lisiados, los inválidos, las víctimas variadas de la miseria, de la fatiga, de la explotación y del alcohol. Y cuando se hubo apagado algo en mí el orgullo del artífice que opera en carne de hombre, del obrero cuya materia prima son los tejidos humanos, cierto día, al retirarme fatigado, empecé a preguntarme si aquella lucha contra la enfermedad y la muerte que absorbía todas mis fuerzas era lo mejor, lo más inteligente humano que yo podía hacer...” Supimos tener Patriotas como Juan B. Justo, aunque hoy sea difícil de creer. Especialmente considerando que quienes debían seguir su ejemplo no lo hicieron y destruyeron casi toda su obra, muy especialmente 'El Hogar Obrero' una empresa que fue pionera y ejemplo en Latinoamérica y terminó siendo un hito nefasto de la degradación argentina.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Homenaje\\_JuanBJusto.jpg](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Homenaje_JuanBJusto.jpg)

## 🌧️ LAS INUNDACIONES Y TRES PATRIOTAS IGNORADOS

La problemática de las inundaciones y un pedido que me hizo al respecto el Ing. Agr. Bernardo Nicolaus me hicieron reflotar el tema de las 'Dragas Anfibias' que serían muy útiles para solucionar la problemática de las inundaciones cuando se trate de hacer canales nuevos o dragar canales existentes. Casi me había dado por vencido al encontrarme con tantos funcionarios públicos con síndrome de Dunning-Kruger y otras personas que hablan del tema de las inundaciones sin tener la más mínima idea. Por pertenecer a una familia de productores agropecuarios, las inundaciones me quedaron grabadas con mucho sufrimiento desde el final de la década de 1960. Y me molesta de sobremanera que tres patriotas hayan diseñado la solución hace muchos años y los políticos de turno la hayan ignorado y nadie se 'atreva' hoy a retomar el tema nuevamente.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Las\\_inundaciones\\_y\\_3\\_patriotas\\_ignorados.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Las_inundaciones_y_3_patriotas_ignorados.png)

Ficha de la industria fabricante de las dragas anfibias 'Amphibex':

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Ficha\\_NORMROCK\\_IND\\_INC.jpg](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Ficha_NORMROCK_IND_INC.jpg) Video de las dragas trabajando:

<https://www.youtube.com/watch?v=oTYokX445Dc>

## ☀️ RIESGOS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS, REFLEXIONES DE UN CONSULTOR

Una breve discusión o intercambio de discrepancias con un miembro de mi GDA/Comunidad de Twitter me disparó a escribir estas líneas. Todo comenzó cuando dicho profesional hizo un RT de la siguiente afirmación: “El mayor riesgo de una PYME es el riesgo de juicios laborales.” Mi comentario al respecto fue: “Diagnóstico errado. El mayor riesgo de las PYME es no cumplir con los marcos legales-regulatorios (causas). Los juicios laborales son consecuencias.”

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/RIESGOS\\_CAUSAS\\_Y\\_CONSECUENCIAS...pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/RIESGOS_CAUSAS_Y_CONSECUENCIAS...pdf)

## ☀️ LOS NIÑOS Y LA POBREZA EN ARGENTINA

El mayor drama de nuestra Patria. Así el futuro será tétrico. No pude dejar de llorar al pensar que políticos y dirigentes han destruido a la República Argentina en los últimos 87 años. ¿Hará algo la sociedad al respecto o seguirá como cómplice silenciosa? ¿Quiénes les exigirán a los legisladores que anulen el 'dietazo' que se otorgaron mientras cientos de miles de niños no tienen para comer?

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Cuadro\\_Pobreza\\_NINIOS\\_ARG.gif](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Cuadro_Pobreza_NINIOS_ARG.gif)

## 🕒 KROGER: EJEMPLO DE SUPERMERCADISMO DEL SIGLO XXI

431.000 empleados en relación de dependencia y con dedicación full-time. 28.959 accionistas (al 23/03/2016). Más de 50 premios ganados, que incluyen las áreas de gerenciamiento, competitividad, mejora continua, ahorro de energía, responsabilidad social, compromiso con el medio ambiente, solidaridad comunitaria y optimización en el aprovechamiento de alimentos. Leyendo sus datos parece ciencia ficción pero es real y es considerada la cadena con mejor servicio del mundo. Tan lejos de lo que sucede en el supermercadismo argentino.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/KROGER\\_EJEMPLO\\_DE\\_SUPERM.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/KROGER_EJEMPLO_DE_SUPERM.pdf)

## **GRAFENO, INNOVACIÓN Y UVA A LA SOJA**

Recién salido del "horno" por favor no quemarse al leerlo. Un nuevo 'grito' de alerta para el sector agropecuario y los científicos argentinos acerca del 'Ultra Valor Agregado' (UVA) en uno de los materiales que cambiará la historia. Introducción :: Qué es el grafeno :: Usos y aplicaciones del grafeno :: El grafeno y el agua de mar :: El grafeno y la soja :: Algunas empresas que invierten en I+D del grafeno :: Argentina y el grafeno :: Recomendación para los jóvenes y no tanto :: Conclusiones :: Otras publicaciones del autor relacionadas :: Videos sobre el grafeno :: Fuentes y más información :: Referencias utilizadas.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/GRAFENO\\_INNOVACION\\_Y\\_UVA\\_A\\_LA\\_SOJA.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/GRAFENO_INNOVACION_Y_UVA_A_LA_SOJA.pdf)

## **DOS CARTAS DE UN SOLDADO ARGENTINO EN MALVINAS**

He sido un privilegiado porque fui bendecido por Dios al darme dos hermanos maravillosos, que embarcaron a la vida eterna siendo menores que yo. Uno de ellos, Rodolfo, además fue, es y será mi 'héroe' de Malvinas. Entre todas las cosas entrañables que me quedaron de la Guerra del Atlántico Sur están dos cartas que nos escribió el 28 de abril y el 3 de mayo de 1982. Creo que son documentos valiosos de un joven subteniente del Ejército Argentino que muestran pequeñas/grandes historias 'verdaderas' ocurridas en el aeropuerto de Puerto Argentino donde combatió heroicamente defendiendo el objetivo y fue tomado prisionero y formó parte del contingente de rehenes argentinos que tuvieron los ingleses luego de la rendición. Hoy el dolor es doble, porque es el primer '2 de Abril' que no lo tengo a Rodo en este mundo para felicitarlo. En este día tan especial para mí, me permito compartir con mis compatriotas, a través de las redes sociales, las dos cartas que forman parte de mis grandes 'tesoros' afectivos.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/2\\_cartas\\_soldado\\_arg\\_en\\_Malvinas.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/2_cartas_soldado_arg_en_Malvinas.pdf)

## **EVOLUCIÓN DEL MAPAMUNDI**

Proyección "Mercator" de 1569. Desarrollado por Gerardus Mercator (1512-1594). Es la que utilizamos en nuestra consultora hasta el 2016: [https://www.tecsima.com.ar/images/Mapamundi\\_Mercator.jpg](https://www.tecsima.com.ar/images/Mapamundi_Mercator.jpg)

Proyección "Gall-Peters" de 1856. J.Gall (1808-1895) y A.Peters (1916-2002). Desde 2016 lo utilizan en escuelas de Boston, EEUU: [https://www.tecsima.com.ar/images/Mapamundi\\_Gall\\_Peters.jpg](https://www.tecsima.com.ar/images/Mapamundi_Gall_Peters.jpg)

Proyección "Winkel-Tripel" de 1921. Oswald Winkel (1873-1953). Es la que utilizamos actualmente en Tecsim S.A. siguiendo a National Geographic: [https://www.tecsima.com.ar/images/Mapamundi\\_Winkel\\_Tripel.jpg](https://www.tecsima.com.ar/images/Mapamundi_Winkel_Tripel.jpg)

## **MINIDEST: UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO EN EL CAMPO**

El motivo principal de esta publicación es la inmensa alegría que me produjo hace unos días leer en el diario La Voz de Córdoba, el desarrollo de un proyecto innovador de valor agregado diseñado y desarrollado por la empresa cordobesa Porta Hnos. S.A.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/MINIDEST\\_UN\\_EJEMPLO\\_DE\\_VALOR\\_AGREGADO.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/MINIDEST_UN_EJEMPLO_DE_VALOR_AGREGADO.pdf)

## **206° ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE DOMINGO SARMIENTO**

Nuestro homenaje al 'Maestro de los Maestros Argentinos'.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/206\\_Aniv\\_Nacimiento\\_Sarmiento.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/206_Aniv_Nacimiento_Sarmiento.pdf)

## **UN INVENTO QUE REVOLUCIONARÁ LA HISTORIA DE LA REFRIGERACIÓN**

Este texto es una traducción al idioma español del artículo: "Cómo enfriar sin costo para el planeta: un film digno de ser visto" publicado originalmente el 11/02/2017 en la edición impresa de la sección 'Ciencia & Tecnología' de la revista "The Economist" con el título "A film worth watching".

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/UN\\_INVENTO\\_QUE\\_REVOLUCIONARA\\_LA\\_HISTORIA\\_DE...pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/UN_INVENTO_QUE_REVOLUCIONARA_LA_HISTORIA_DE...pdf)

La versión original en inglés: <https://www.economist.com/news/science-and-technology/21716599-film-worth-watching-how-keep-cool-without-costing-earth>

## **HOMENAJE AL DR. ZIGMUNT BAUMAN**

Hace 10 años un querido amigo y colega, que en ese momento vivía en España, me preguntó si había leído o escuchado a Zigmunt Bauman (1925-2017). Como mi respuesta fue negativa, me propuso que accediera a su pensamiento porque le parecía una mente brillante y encontraría muchos puntos de contacto con mis ideas y mi pregonar de más de 30 años.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/Homenaje\\_al\\_Dr.Bauman.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/Homenaje_al_Dr.Bauman.pdf)

**2016**

## **DEFINICIÓN DE MARKETING**

Debido a los comentarios agraviantes de Alan Faena sobre el Marketing, publicados por el diario La Nación, me veo en la obligación de compartir su definición en las redes sociales.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion\\_MARKETING.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion_MARKETING.png)

## **EL CIELO Y EL INFIERNO**

Autor de la frase: Niccolò di Bernardo dei Machiavelli “Maquiavelo” (1469-1527).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase085.jpg>

## **MENDICIDAD Y MISERIA**

Autor de la frase: Manuel José Joaquín Belgrano (1770-1820).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase081.jpg>

## **DEFINICIÓN DEL EFECTO MATEO O DE LA VENTAJA ACUMULATIVA**

Autor: Robert King Merton (1910-2003).

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion\\_EFECTO\\_MATEO.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion_EFECTO_MATEO.png)

## **DEFINICIÓN DEL TEOREMA DE THOMAS**

Autor: William Isaac Thomas (1863-1947).

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Teorema\\_de\\_THOMAS.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Teorema_de_THOMAS.png)

## **ACTA DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA**

En el Día de la Patria sirve mucho recordar que escribieron y firmaron los Congresales de las Provincias Unidas en Sud América, antecesoras de la República Argentina, hace 200 años, el 9 de Julio de 1816.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/Acta\\_Independencia\\_Argentina.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/Acta_Independencia_Argentina.pdf)

## **DEFINICIÓN DE POSTVERDAD O MENTIRA EMOTIVA**

Autor: Steve Tesich (1942-1996). Aporta claridad en un tema desconocido por la inmensa mayoría de los argentinos.

<https://www.tecsima.com.ar/imagenes/POSTVERDAD.png>

## **LIBERTAD, DEMOCRACIA Y FASCISMO**

Autor de la frase: Franklin Delano Roosevelt (1882-1945)

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase073.jpg>

## **DEFINICIÓN DEL SÍNDROME O EFECTO DE DUNNING-KRUGER**

Autores: David Dunning (1950) y Justin Kruger (1976).

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Sindrome\\_de\\_DUNNING\\_KRUGER.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Sindrome_de_DUNNING_KRUGER.png)

## **¿QUÉ NOS ESPERA A LOS ARGENTINOS EN EL 2030?**

Introducción :: Qué necesita Argentina para ser un mejor país en 2030 :: Educación :: Economía (Conceptos estratégicos, requisitos de gobernabilidad, la inflación, las inversiones, el empleo, el déficit fiscal y el ajuste, el dólar) :: Comercio Exterior :: Energía :: Agua :: Alimentos y Bebidas :: Ciencia y Tecnología :: Población :: Conclusión :: Otras publicaciones del autor relacionadas :: Abreviaturas y siglas utilizadas :: Fuentes y más información :: Referencias utilizadas.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/QUE\\_NOS\\_ESPERA\\_A\\_LOS\\_ARGENTINOS...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/QUE_NOS_ESPERA_A_LOS_ARGENTINOS...pdf)

## **CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA**

Autor de la frase: Helmut Joseph Michael Kohl (1930-2017).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase072.jpg>

**2015**

## **LOS PRIVILEGIOS SOCIALES**

Autor de la frase: René Gerónimo Favalaro (1923-2000).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase068.jpg>

## **EL PODER Y LOS IDEALES**

Autor de la frase: Juan Hipólito Yrigoyen (1852-1933).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase064.jpg>

## **MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME ARGENTINAS**

La importancia de las PYME para un país :: El mejor ejemplo a seguir :: ¿Qué es la competitividad? :: Los factores endógenos de la competitividad :: Los factores exógenos de la competitividad hoy en Argentina :: Nuestra propuesta para mejorar la competitividad de las PYME :: Conclusión :: Otras publicaciones del autor relacionadas.  
[https://www.tecsima.com.ar/archivos/MEJORA\\_DE\\_LA\\_COMPETITIVIDAD\\_DE\\_LAS...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/MEJORA_DE_LA_COMPETITIVIDAD_DE_LAS...pdf)

## **LA CORRUPCIÓN**

Autor de la frase: Francesco “Frank” Vincent Sèrpico (1936).  
<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase042.jpg>

## **DEFINICIÓN DEL SÍNDROME DE HUBRIS**

Autor: David Anthony Llewellyn Owen (1938). Los neurocientíficos están investigando si este síndrome, que vemos especialmente en dirigentes políticos poderosos, puede relacionarse con ciertos tipos de personalidad que los predisponen a actuar de esta manera, y si estos tipos de personalidad disparan en quienes los tienen una propensión a entrar en la política. La gran pregunta cuya respuesta buscan los científicos es: ¿Puede el poder, por sí mismo, provocar cambios mentales importantes acordes con el síndrome de Hubris?  
[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Sindrome\\_de\\_HUBRIS.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Sindrome_de_HUBRIS.png)

## **LA VANIDAD**

Autor de la frase: Ernesto Sábato (1911-2011).  
<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase041.jpg>

## **JUEGO DE LOS CUADRADOS (I)**

A concentrarte y contar desde el cuadrado más chico hasta el más grande.  
[https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Jgo\\_Cuadrados\(I\).png](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Jgo_Cuadrados(I).png)  
Solución del juego: [https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion\\_Jgo\\_Cuadrados\(I\).pdf](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion_Jgo_Cuadrados(I).pdf)

2014

---

## **EL TÍTULO MÁS ENVIDIABLE**

Autor de la frase: George Washington (1732-1799).  
<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase034.jpg>

## **TRIBUTO A GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ EN EL ANIVERSARIO DE SU FALLECIMIENTO**

A final de 2012, un querido amigo me envió el audio del discurso de Gabriel García Márquez (1927-2014) cuando recibió el premio Nobel de Literatura en 1982 diciéndome que no me lo olvidaría jamás. Al escucharlo la piel se me puso de gallina y más de una vez no pude evitar llorar, porque sus descripciones sobre Latinoamérica, su cultura y sus problemas eran maravillosas y absolutamente reales, pero, lo que es mucho peor, habían pasado 30 años y la incomprensión de nuestro continente seguía vivita y coleando...  
[https://www.tecsima.com.ar/facebook/Tributo\\_a\\_GABRIEL\\_GARCIA\\_MARQUEZ.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/Tributo_a_GABRIEL_GARCIA_MARQUEZ.pdf)

## **LA PRUEBA DEL PROGRESO DE UN PAÍS**

Autor de la frase: Franklin Delano Roosevelt (1882-1945).  
<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase029.jpg>

## **LA MENTIRA**

Autor de la frase: Martín Lutero (1843-1546).  
<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase026.jpg>

## **ACERTIJO DE LOS TRES BONETES**

Momento para uso intensivo del cerebro. Resolviendo un acertijo que fue utilizado en el examen de ingreso a la Universidad de Oxford en el año 2012.  
[https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Acertijo\\_3\\_Bonetes.pdf](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Acertijo_3_Bonetes.pdf)  
Solución del acertijo: [https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion\\_Acertijo\\_3\\_Bonetes.pdf](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion_Acertijo_3_Bonetes.pdf)

## **EL TIEMPO**

Autor de la frase: William Shakespeare (1564-1616).  
<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase022.jpg>



## PP EL ACERTIJO PREFERIDO DE EINSTEIN

En este caso 'despertando' todas las neuronas con un acertijo que fue el preferido de uno de los hombres más inteligentes que ha tenido la humanidad.

[https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Acertijo\\_preferido\\_de\\_Einstein.png](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Acertijo_preferido_de_Einstein.png)

Solución del acertijo: [https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion\\_Acertijo\\_preferido\\_de\\_Einstein.pdf](https://www.tecsima.com.ar/esparcimiento/Solucion_Acertijo_preferido_de_Einstein.pdf)

2013

## PP MANDAMIENTOS DEL ABOGADO

Hoy, mientras leía los diarios, me encontré con la frase "El día que los jueces tengan miedo, ningún ciudadano podrá dormir tranquilo" escrita por el Dr. Eduardo J. Couture (1904-1956), un patriota uruguayo que me enseñaron a querer nuestros hermanos de la banda oriental, y me pregunté: ¿Los jueces argentinos la conocerán? ¿Tendrán miedo? ¿Habrán leído los "Mandamientos del Abogado"? ¿Estarán a la altura de las circunstancias transcendentales que sufren nuestra República y sus ciudadanos? ¿Nuestros hijos y nietos vivirán en un país mejor? No conozco las respuestas, pero espero que los hechos demuestren que son afirmativas. Tuve la inmensa suerte de comenzar a conocer los mandamientos del Dr. Couture en 1995, cuando estaba trabajando en Uruguay, y me parecieron de un inmenso valor y un contundente ejemplo de los principios que deberían respetar en la vida los abogados y quienes no lo son. Si te interesa leer online y/o descargar los "Mandamientos del Abogado" y conocer un poco más a este abogado, jurista, docente y escritor uruguayo -un verdadero prócer latinoamericano del siglo XX-, este es un buen momento.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/MANDAMIENTOS\\_DEL\\_ABOGADO.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/MANDAMIENTOS_DEL_ABOGADO.pdf)

## PP LA IGNORANCIA

Autor de la frase: François de la Rochefoucauld (1613-1680).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase015.jpg>

## PP LA SOBERBIA

Autor de la frase: José Francisco de San Martín (1778-1850).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase016.jpg>

2012

## PP IGNORANCIA Y ESTUPIDEZ

Autor de la frase: Martin Luther King Jr. (1929-1968).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase008.jpg>

## PP VIVIR

Autor de la frase: Samuel L. Clemens "Mark Twain" (1835-1910).

<https://www.tecsima.com.ar/fpc/Frase007.jpg>

## PP HONRAR AL GRAL. MANUEL BELGRANO

Será 2012 el año de recordar al hombre integral, creador de la bandera nacional y no al "doctor", título que Manuel Belgrano (1770-1820) no obtuvo. En el decreto por el cual la presidenta de la Nación dispone, con justicia, designar al 2012 como año dedicado a honrar al creador de la Bandera, se refiere al "doctor don Manuel Belgrano", grado académico que jamás obtuvo, y omite el que no sólo le asignaron los sucesivos gobiernos patrios desde la Primera Junta, sino el que le reconoce todo un pueblo como ejemplo de sacrificio y entrega a la causa de la independencia: el de general.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/HONRAR\\_AL\\_GRAL.\\_BELGRANO.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/HONRAR_AL_GRAL._BELGRANO.pdf)

2011

## PP ¿DE ESTO, NO SE QUIERE HABLAR?

Introducción :: Los economistas y la crisis global actual :: La inflación :: La política monetaria argentina :: El superávit fiscal argentino :: Consecuencias de la inflación y el déficit fiscal :: Una paradoja interesante :: El riesgo argentino hoy :: ¿Cuáles serán las medidas intervencionistas que prevé Moody's? :: ¿Cómo será el futuro económico-financiero en Argentina? :: Conclusiones.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/DE\\_ESTO,\\_NO\\_SE QUIERE\\_HABLAR.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/DE_ESTO,_NO_SE QUIERE_HABLAR.pdf)

## PP LA EDUCACIÓN ES LA LIBERACIÓN MÁS IMPORTANTE

Gracias Santiago Kovadloff (1942) por haber compartido con tus lectores este genial texto que teníamos un poco olvidado, que nos hace ratificar, una vez más, que la educación es la liberación más importante.

<https://www.facebook.com/notes/jorge-luis-sánchez/la-educación-es-la-liberación-más-importante/265327960149616/>

## PP UNA GOLONDRINA NO HACE VERANO

Deberíamos dejarnos de engañar con los discursos sobre el “éxito” argentino. Entre las 2.000 principales empresas del mundo, privadas o mixtas (estatal-privada), que cotizan en Bolsa, cuyo ranking confecciona Forbes, no hay ninguna argentina. Ser una empresa argentina significa que más del 50% del capital sea argentino, que la sede central (donde se remiten las utilidades y se pagan los royalties) y el domicilio legal estén en el territorio de la República Argentina. En esta publicación hablamos de la única multinacional argentina.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/UNA\\_GOLONDRINA\\_NO\\_HACE\\_VERANO.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/UNA_GOLONDRINA_NO_HACE_VERANO.pdf)

## PP IMPORTANCIA DEL INCONSCIENTE

Debido a nuestra gran experiencia como gerentes, primero, y como consultores, después, valoramos cada día más el ‘poder’ del inconsciente en las personas, y muy especialmente en los empresarios de las PYME de familia argentinas, razón por la cual aportamos este texto para que tomen conocimiento de lo que pueden llegar a realizar sin la conformidad de su consciente. El texto se basa en un estudio científico realizado en la Universidad de Yale, New York, EEUU.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/IMPORTANCIA\\_DEL\\_INCONSCIENTE.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/IMPORTANCIA_DEL_INCONSCIENTE.pdf)

## PP ORACIÓN FÚNEBRE A DALMACIO VÉLEZ SARSFIELD

Una pieza de valor histórico escrita y leída por Domingo Faustino Sarmiento (1811-1888) en el sepelio de su gran amigo Dalmacio Vélez Sarsfield (1800-1875) el 31 de marzo de 1875 en el cementerio de la Recoleta de la ciudad de Buenos Aires.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/ORACION\\_FUNEBRE\\_A\\_VELEZ\\_SARSFIELD.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/ORACION_FUNEBRE_A_VELEZ_SARSFIELD.pdf)

## PP MARKETING: EL ACEITE DE GIRASOL ACAA, UN EJEMPLO DE VALOR AGREGADO PARA EL AGRO

Introducción :: ¿Por qué es una gran oportunidad de negocio producir aceite de girasol ACAA? :: El consumo de grasas en la ingesta humana :: ¿Por qué ayuda en la ingesta de grasas recomendadas del aceite de girasol ACAA? :: ¿Qué habría que hacer para fabricar el aceite de girasol ACAA? :: La ayuda profesional externa :: Recomendaciones sobre los envases del aceite de girasol ACAA :: Conclusiones :: Referencias utilizadas :: Fuentes y más información.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/EL\\_ACEITE\\_DE\\_GIRASOL\\_ACAA...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/EL_ACEITE_DE_GIRASOL_ACAA...pdf)

## PP REFUNDAR ARGENTINA: LA CORRUPCIÓN (Parte II)

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/REFUNDAR\\_ARGENTINA\\_LA\\_CORRUPCION\\_\(PartelI\).pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/REFUNDAR_ARGENTINA_LA_CORRUPCION_(PartelI).pdf)

## PP REFUNDAR ARGENTINA: LA CORRUPCIÓN (Parte I)

Mi hijo Martín y Adrián, uno de mis mejores amigos, quien lucha una batalla cruel y desaparece contra una terrible enfermedad, me piden que escriba “notas” en Facebook, compartiendo información valiosa que he acumulado en mis 42 años de trabajo, pero muy especialmente en los últimos 20 años como consultor. Y me piden que publique mi lucha inquebrantable contra la corrupción que no para de avanzar en Argentina.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/REFUNDAR\\_ARGENTINA\\_LA\\_CORRUPCION\\_\(PartelI\).pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/REFUNDAR_ARGENTINA_LA_CORRUPCION_(PartelI).pdf)

2010

## PP PROYECTO DE NOMENCLADOR HOTELERO LATINOAMERICANO (NHL)

Nuestra experiencia de veinte años como Consultores en Marketing, Gestión y Calidad en diferentes segmentos de mercado, y muy especialmente en el de “Viajes, Hotelería y Turismo” nos ha aportado un conocimiento profundo de las necesidades insatisfechas de pasajeros y turistas, que también lo somos permanentemente cuando viajamos y nos alojamos por trabajo. Con tal conocimiento diseñamos una encuesta de mercado a pasajeros de hoteles de todas las categorías y su resultado preliminar, con casi 2.800 fichas de trabajo de campo procesadas en los últimos diez años, nos permiten afirmar que, por una mayoría abrumadora, el principal problema relevado en los huéspedes es la ‘categorización’ de los hoteles, o sea las estrellas que cada uno tiene, y los servicios que ello implica. El segundo problema denunciado por los usuarios es el mal servicio que brindan la mayoría de los prestadores de hotelería, viajes, turismo y gastronomía de Argentina, asociado a un precio carísimo teniendo en cuenta la relación costo-calidad.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/PROYECTO\\_NHL.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/PROYECTO_NHL.pdf)

2009

## **DISCURSO (TRANSCRIPCIÓN EN ESPAÑOL) DE GEORGE WASHINGTON AL PUEBLO DE LOS EEUU**

Pronunciado el 17/09/1796. Fue el anuncio de su retiro del servicio público. Considero que es el más importante discurso político de la historia de las Américas. Con el discurso de George Washington (1732-1799) se incluye la carta que le envió al respecto nuestro estadista y patriota el Gral. Manuel Belgrano (1770-1820). Traducido en Tecsimá S.A.  
[https://www.tecsima.com.ar/facebook/DISCURSO\\_DE\\_GEORGE\\_WASHINGTON...pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/DISCURSO_DE_GEORGE_WASHINGTON...pdf)

## **ENSEÑANZAS DE UN PELOTUDO Y ALGO MÁS**

Un cuento legendario y con una gran enseñanza del genial Roberto Fontanarrosa (1944-2007). También, para quienes les interese disfrutar la cátedra brillante sobre 'Malas Palabras', incluyendo la tan popular 'pelotudo', que dio Roberto en el IIIº Congreso Internacional de la Lengua Española, que se realizó en Rosario (Santa Fe), Argentina, el 20 de noviembre de 2004, tienen el link al video (16') donde podrán disfrutar toda la genialidad del querido 'Negro'.  
[https://www.tecsima.com.ar/facebook/ENSEÑANZAS\\_DE\\_UN\\_PELOTUDO.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/ENSEÑANZAS_DE_UN_PELOTUDO.pdf)

2007

## **LAS PYME DE FAMILIA ARGENTINAS**

¿Cómo analizar las problemáticas de las PYME de familia? :: ¿Pueden convivir armoniosamente dos sistemas tan distintos? :: ¿Necesita conocimientos especiales un empresario para implementar el equilibrio "justo" en una PYME de Familia? :: ¿Por qué la inmensa mayoría de los empresarios de las PYME de Familia argentinas no buscan la ayuda de consultores? ¿No pueden pagar los servicios? :: ¿Se pueden solucionar los problemas de la PYME de Familia sin destruir a la familia? :: ¿Cuáles serían las grandes etapas a cumplir luego de contratado el consultor? :: ¿Qué es lo más importante en un proceso de cambio y mejora de la PYME de Familia? :: ¿Para qué sirve la profesionalización de la PYME de Familia? :: ¿Cuál es la estrategia más recomendable para implementar exitosamente la profesionalización de la PYME de Familia? :: ¿Cuáles problemáticas se pueden encontrar al tratar de implementar la estrategia del Indoor Marketing? :: ¿Qué conflictos se deberían esperar y qué habría que hacer? :: ¿El proceso de profesionalización dura mucho tiempo? :: ¿Y qué pasa con el conflicto generacional entre padres e hijos en la PYME de Familia?  
[https://www.tecsima.com.ar/archivos/PYME\\_DE\\_FAMILIA.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/PYME_DE_FAMILIA.pdf)

## **MARKETING Y VALOR AGREGADO A LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS**

Los problemas y los errores :: Aprender de países exitosos :: Capacitación de empresarios y dueños del capital :: Las acciones de Marketing para exportar :: Conclusiones.  
[https://www.tecsima.com.ar/archivos/MARKETING\\_Y\\_EXPORTACIONES...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/MARKETING_Y_EXPORTACIONES...pdf)

## **DESCUBRÍ LAS MARCAS**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC096.xlsx>

## **COMPLETANDO REFRANES**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC094.xlsx>

2006

## **PRODUCTOS SURGIDOS DE LOS PROGRAMAS ESPACIALES**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC090.pdf>

## **TRIBUTO A VINCENT VAN GOGH**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC083.pps>

## **SIGAN HAMBRIENTOS Y DISPARATADOS**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC082.pdf>

## **EL AGUA VIVA**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC081.pdf>

2005

---

### **PRODUCCIÓN AGROPECUARIA: CAMBIO DE PARADIGMAS**

Como argentinos, como miembros de una familia de productores agropecuarios y como profesionales de Marketing, nuestro compromiso con un futuro mejor para el sector agropecuario es permanente. En Argentina (y creeríamos que en el resto de Latinoamérica) desde hace muchas décadas los productores agropecuarios, de todos los tamaños, orígenes, o clases sociales, reciben de sus padres y sus abuelos los paradigmas. Aunque los paradigmas pueden ser varios y de diferente índole, hay uno que es común a todos los productores y que, además, resulta ser el más significativo en nuestro país: producir de sol a sol, de lunes a domingo, incorporando toda la tecnología posible, para obtener los mejores rendimientos, y trabajar provocando el menor daño ambiental posible. Pues bien, este paradigma no alcanza para elevar el valor FOB promedio de nuestras exportaciones que es una necesidad imperiosa de nuestro país.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/PRODUCCION\\_AGROPECUARIA...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/PRODUCCION_AGROPECUARIA...pdf)

2004

---

### **INDOOR MARKETING: EL TRABAJO EN EQUIPO**

En el siglo XXI resulta impensable no aceptar el trabajo en equipo o los 'grupos multidisciplinarios de trabajo', como una necesidad impostergable para todo tipo de organizaciones, pero muy especialmente para las PYME. En Argentina, donde el individualismo (o sálvese quien pueda) ha avanzado de manera alarmante en los últimos años, a una cantidad muy importante de personas les cuesta, mucho más de lo que reconocen, integrarse y subordinar sus intereses a los del grupo de trabajo. Muy especialmente cuando se trata de los dueños del capital que también trabajan y conducen la empresa.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/TRABAJO\\_EN\\_EQUIPO.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/TRABAJO_EN_EQUIPO.pdf)

2003

---

### **APRENDER A PENSAR**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC054.pdf>

### **¿EL MUNDO ES PEQUEÑO?**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC052.pdf>

### **LA DROGADICCIÓN: UN PROBLEMA DE TODOS**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC047.pdf>

### **EL ABUSO SEXUAL O PAIDOFILIA/PEDOFILIA**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC045.pdf>

2002

---

### **TEST DEL ALOHA**

El Test del Aloha ©1991 por el Dr. (PhD) Paul (Ka'ikena) Pearsall (1942 2007). La versión del test que compartimos sido extraída, con la correspondiente autorización escrita, otorgada en septiembre de 2002, del titular del copyright, y forma parte del libro "La Salud por el Placer".

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC040.pdf>

2000

---

### **CARTA PÓSTUMA DEL DR. RENÉ FAVALORO (1923-2000)**

Un texto que duele y que muestra la gravedad de la corrupción en la salud, en particular, y en la Argentina, en general. Tuvo que suicidarse para salvar de la quiebra a su querida fundación.

[https://www.tecsima.com.ar/facebook/RENE\\_FAVALORO\\_carta\\_postuma.pdf](https://www.tecsima.com.ar/facebook/RENE_FAVALORO_carta_postuma.pdf)

### **KIPLING'S IF / SI DE KIPLING**

<https://www.tecsima.com.ar/cpc/CPC001.pdf>

**PP  MARKETING: REGLAS DEL BUEN VENDEDOR PROVEEDOR DE CADENAS DE SUPERMERCADOS**

Un compendio de los problemas con los que se encuentran los vendedores de proveedores de las grandes cadenas de supermercados con información recogida en el terreno desde 1991 a 1999 y las soluciones propuestas.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/REGLAS\\_DEL\\_BUEN\\_VENDEDOR...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/REGLAS_DEL_BUEN_VENDEDOR...pdf)

**PP  DILEMAS DE DIRECTORES, GERENTES Y CONSULTORES**

La vida diaria de los Ejecutivos (Directores y Gerentes) y, muchas veces de los Consultores, más cuando antes han sido gerentes, está llena de dilemas que a veces parecen no tener solución. Durante mucho tiempo hemos tratado de encontrarles salidas a tales dilemas y en la actualidad nos hemos encontrado con que un compatriota, joven y prestigioso, en el exterior ha dedicado tiempo y esfuerzo al mismo tema, llegando en algunos casos a resultados idénticos a los desarrollados en Buenos Aires por nuestra Consultora.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/DILEMAS\\_DE\\_DIRECTORES\\_GERENTES\\_Y\\_CONSULTORES.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/DILEMAS_DE_DIRECTORES_GERENTES_Y_CONSULTORES.pdf)

**PP  MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS**

Esta propuesta surge en 1995 y ha ido evolucionando a lo largo de nuestra experiencia de 27 años como consultores. El modelo del 'Plan de Negocios' (PDN) puede ser utilizado por nuevas empresas a crear o por empresas existentes o unidades de negocio de una empresa. El PDN debe estar 'vivo' y ser 'dinámico' por lo cual se requiere su revisión trimestral para que su capacidad de adaptación a los cambios de los mercados sea la máxima posible. Aunque un PDN se vuelva obsoleto en muy poco tiempo, por ejemplo por inflación o estanflación, el esfuerzo de realizarlo reduce siempre los riesgos a los que estuvo o pudo estar sometido el negocio.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/Mod\\_Plan\\_de\\_Negocios.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/Mod_Plan_de_Negocios.pdf)

**PP  MARKETING: MANUAL DEL VENDEDOR**

Introducción :: ¿Qué es la venta? :: El vendedor es un profesional :: Requisitos básicos de un vendedor :: La venta es 'comunicación' :: Definición de comunicación :: Tipos de comunicación :: Técnicas que mejoran la comunicación :: Formas de comunicarse :: Reglas de la comunicación :: Los obstáculos de la comunicación :: Vendedor = Asesor :: ¿Qué es la persuasión? :: ¿Qué es la convicción? :: ¿Cómo adquirir convicción? :: ¿Qué es el cliente? :: ¿Qué desea el cliente? :: Tipos de necesidades :: Las etapas del proceso de la venta :: El análisis de la entrevista de venta :: La ficha o base de datos de clientes :: Administración del trabajo :: El parte diario :: Informe del vendedor para nuevos clientes :: Los indicadores de gestión en ventas :: Capacitación y entrenamiento :: ¿Cómo llegar a Jefe de Ventas? :: ¿Cómo aumentar las ventas?

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/MANUAL\\_DEL\\_VENDEDOR.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/MANUAL_DEL_VENDEDOR.pdf)

**PP  MARKETING: EL ENVASE**

Introducción :: Definición y niveles :: Origen :: Importancia :: La etiqueta :: Herramienta para la venta :: Acción sobre la 'Mezcla de Marketing' o 'Marketing Mix' :: Requisitos de los envases :: Pautas para el diseño :: Elección de colores :: Otros usos :: Envases múltiples :: Componentes adicionales :: El envase y la pequeña y mediana industria :: Legislación y control :: Conclusión.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/EL\\_ENVASE.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/EL_ENVASE.pdf)

**PP  MARKETING: UNA APROXIMACIÓN A LA CALIDAD TOTAL**

Introducción :: Un ejemplo impactante :: Origen y definición :: Los círculos de calidad :: Adopción en la Argentina :: Errores, fallas y responsabilidades :: Identificación y pertenencia :: Un caso fallido típico :: Requisitos :: Niveles funcionales :: Metodología :: Amenazas y obstáculos :: Test introductorio a la Calidad Total :: Conclusiones :: Bibliografía.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/APROXIMACION\\_A\\_LA\\_CALIDAD\\_TOTAL.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/APROXIMACION_A_LA_CALIDAD_TOTAL.pdf)

1992

---

**PP** **MARKETING: EL PRECIO COMO SINÓNIMO DE CALIDAD**

Introducción :: Investigación N° 1 :: Investigación N° 2 :: Investigación N° 3 :: Investigación N° 4 :: Investigación N° 5 :: Conclusiones :: Referencias utilizadas.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/EL\\_PRECIO\\_COMO\\_SINONIMO...pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/EL_PRECIO_COMO_SINONIMO...pdf)

1990

---

**PP** **☀ MARKETING: ESTRATEGIA DE MARCA**

Un poco de historia :: ¿Por qué desarrollar las marcas? :: ¿Qué es una marca? :: Requisitos básicos para una marca :: Las estrategias disponibles :: Formas de crear marcas :: Los 'No' al elegir una marca :: ¿Por qué registrar una marca? :: Obsolescencia de las marcas :: Las marcas y las PYME :: Conclusiones :: Solución del ejercicio planteado en la página 4 :: Nomenclador de marcas en Argentina :: Matriz de Breintenfeld.

[https://www.tecsima.com.ar/archivos/ESTRATEGIA\\_DE\\_MARCA.pdf](https://www.tecsima.com.ar/archivos/ESTRATEGIA_DE_MARCA.pdf)