

REQUISITOS PROFESIONALES DESEABLES Y PRINCIPIOS ÉTICOS IMPRESCINDIBLES EN LOS **PERIODISTAS**

- 1) Buscar la **verdad** como una obligación **ética** y **moral** insoslayable del periodismo. La información de una fuente ilegítima o ilegal no debería ser publicada sino informada a la Justicia y si afecta al bienestar general y/o viola expresamente la Constitución Nacional y/o leyes y los fiscales y jueces no actúan en un tiempo y forma queda abierta la posibilidad de informarla a la opinión pública. Siempre las **mentiras** son inaceptables en el ejercicio de la profesión periodística, incluyendo a las medias verdades que también son mentiras y más peligrosas porque desinforman y es más difícil descubrirlas y lo mismo sucede con las mentiras emotivas.
- 2) Ausencia de cualquier **delito**, especialmente la **corrupción** (sobres, prebendas y beneficios) y los tres que afectan el honor y la dignidad, son inaceptables en cualquier ser humano, pero con mayor gravedad cuando los cometen periodistas: **calumnias** (imputar falsamente la comisión de un delito), **injurias** (expresiones que lesionan o desacreditan a una persona) y **difamación** (divulgación de información falsa que afecta la reputación de una persona).
- 3) **Preguntar** y **repreguntar** todas las veces que sea necesario.
- 4) Luchar para que lo **inmoral** se convierta en ilegal.
- 5) Luchar para que lo **ilegal** sea juzgado y condenado en tiempo y forma.
- 6) **Precisión** en la información comunicada, incluyendo los cruces correspondientes de fuentes confiables.
- 7) **Independencia** de cualquier interés al emitir la noticia, que incluye la expresa prohibición de realizar **proselitismo político** durante el ejercicio de la profesión.
- 8) **Equidad** e **imparcialidad**, siempre que sea posible.
- 9) **Humanidad** y **responsabilidad social** en el ejercicio de la profesión, incluyendo, muy especialmente, la **empatía** con lectores, oyentes, televidentes y/o seguidores.
- 10) **Responsabilidad comunicacional** basada en que todos los errores de 'recepción' por parte de los destinatarios de las noticias son siempre responsabilidad de los 'emisores', en este caso los periodistas.

Las mentiras (convencionales o emotivas) mezcladas/combinadas con 'verdades' no dejan de ser mentiras, los peores antivalores, y este método nefasto fascista/nazi utilizado por Joseph Goebbels y sus secuaces entre 1933 y 1945, desgraciadamente, ha sido perfeccionado muy especialmente por la ultraderecha actual y está vigente en Argentina y otros países con la herramienta de la **Postverdad** o **Mentira Emotiva** utilizada exitosamente casi diariamente por la mayoría de políticos, dirigentes, referentes/influencers, comunicadores y periodistas.

El uso de la **Sanewashing** por parte del periodismo afín a cualquier líder político extremista ha permitido que lo presenten al público como más 'moderado' y 'aceptable' de lo que es, especialmente

cuando se trata de sus declaraciones radicales, controvertidas y a contramano de la realidad y/o la historia. Es una manipulación de uso extensivo reciente (inicios de 2024 en la campaña electoral de Donald Trump) y muy exitosa en audiencias de amplio espectro sociocultural e ideológico que tengan en común un alto grado de desconocimiento de la historia. Y, por supuesto, es un engaño a la opinión pública y una estafa a los destinatarios de los mensajes políticos, especialmente cuando los políticos de ultraderecha/fascistas no quieren que un tema se vea, en el electorado, lo preocupante y peligroso que realmente es. Desgraciadamente, en Argentina ya se utiliza en radio, TV y RRSS.

En Argentina, la corrupción periodística está en ambos lados de la grieta y en todas las ideologías y colores políticos y es funcional a los poderosos corruptos de turno. Desde mediados de la década de 1970 esto se 'institucionalizó' cuando un famoso periodista político creó los 'sobres'. Lo más grave, es que la 'ignorancia' actual de la historia reciente (desde 1966) está extendida en casi todos los jóvenes entonces los periodistas, comunicadores y referentes/influencers les pueden 'vender pescado podrido' sin que siquiera se den cuenta. Las tres principales entidades del periodismo de nuestro país 'Academia Nacional de Periodismo', FOPEA (Foro de Periodismo Argentino) y ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas) deberían crear un **Tribunal de Ética** que juzgue los casos de los periodistas que hayan sido denunciados, con 'pruebas', por no cumplir los requisitos 1), 2) y/o 7).

Por el bien de nuestra República Argentina, **'La Democracia'** debería ser 'curada/saneada' y es imprescindible terminar con los autoritarismos y las violaciones de la Constitución Nacional, si se pretende reducir la pobreza y volver a tener movilidad social ascendente o sea mejor calidad de vida y un futuro mejor sustentable. Esa inmensa tarea es imposible sin el 'saneamiento' del periodismo.

Los periodistas idóneos, honestos, comprometidos con la sociedad y que cumplen con los 10 requisitos listados al principio NO pueden ni deben ser reemplazados por ninguna otra profesión ni siquiera por la tan mentada IA (Inteligencia Artificial).

Lo indicado en los requisitos 4) y 5) de la página 1 me lo enseñó y fundamentó la Lic. (MSc) **Marina Walker Guevara** (1975), una extraordinaria periodista argentina (mendocina), Editora Ejecutiva del 'Pulitzer Center' y ex vicedirectora ejecutiva de ICIJ (Consortio Internacional de Periodistas de Investigación), ganadora del Premio Pulitzer por su actuación en el excelente proyecto de investigación periodística "Panama Papers", que fue ignorado por la justicia argentina. Marina, a quien quiero mucho y admiro de sobremanera, está radicada en EEUU. Si deseas acceder a una 'Clase Magistral' de ella (Video HD 1h19'08") sobre "Prácticas Investigativas en la Era Digital" sólo tienes que hacer clic en el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=DxIHuFIEl_k



Hasta ahora en Argentina no he encontrado ningún periodista que cumpla con los diez requisitos listados al inicio. Si conocés alguno/a por favor envíame la información y todos los datos a mi cuenta en X/Twitter y con gusto lo publicaré como un 'ejemplo real' en mis 5 cuentas de las RRSS. Gracias!

LA GLOBALIZACIÓN DE LA CORRUPCIÓN PERIODÍSTICA

Lo narrado no es un fenómeno exclusivo de Argentina, todo lo contrario. La globalización también llegó en las mentiras, bulos y fake news y países tan cercanos afectiva y culturalmente al nuestro, como es el caso de España, son ejemplos de similitudes cuali y cuantitativas. **David Jiménez García** (1971) quien es un periodista y escritor español que ha actuado como enviado especial y corresponsal de guerra en más de 30 países, columnista de 'The New York Times', editor y director general del diario 'El

Mundo' de Madrid, en 2019 publicó el libro 'El Director' denunciando la pérdida de la credibilidad de la prensa española debido a que dejó de buscar la verdad como una obligación diaria ética y moral y está siendo reemplazada por influencers y youtubers que 'trabajan' para los poderosos del momento instalando mentiras a través de las RRSS. En un excelente mensaje (video HD 14') titulado "Tenemos el peor periodismo de Europa" resume magistralmente el problema y se puede ver haciendo clic sobre la imagen siguiente. Y como él dice "...Nuestro oficio, al parecer, consiste en denunciar a todos los demás, pero jamás desvelar nada de lo que ocurre en nuestra profesión...". Lo mismo sucede en Argentina, pero con 'cero' autocrítica y ni siquiera tenemos una excepción, como la de David.



UNA FRASE CONTUNDENTE SOBRE LAS MAFIAS

El periodista francés **Hervé 'Edwy' Olivier Plenel** (1952) es un ejemplo de compromiso social con la extraordinaria frase de la edición 456 de la colección 'Frases para Compartir'.

Colección "FRASES PARA COMPARTIR" (FPC) ©2001-2025

"La banda de San Petersburgo que se apoderó de las riquezas rusas tras la llegada al poder de Vladimir Putin y los multimillonarios de Silicon Valley que compraron a precio de oro la presidencia de EEUU con Donald Trump en la Casa Blanca comparten el mismo imaginario depredador. Como todas las mafias, sus únicas reglas son el dinero (la acumulación sin límites), la violencia (los fines justifican todos los medios) y el secreto (ningún derecho de supervisión o control por parte de la sociedad)."

HERVÉ 'EDWY' OLIVIER PLENEL (1952)

Periodista, editor, político, empresario y escritor francés.

Trabajó 25 años en el famoso periódico francés 'Le Monde' llegando a ser su editor en jefe. En 2008 lanzó al mercado el diario digital 'Mediapart' del cual es uno de los cuatro socios fundadores y fue su director general hasta 2024. Mediapart con más de 220.000 suscriptores, es una empresa sin fines de lucro, no tiene publicidad ni benefactores y en su estatuto se prohíbe expresamente la posibilidad de que un millonario lo pueda adquirir. Su apelativo máximo de comunicación es "Sin nosotros, no lo habrías sabido" y su objetivo periodístico lo resumen en ocho palabras "El deber de investigar, el coraje de revelar".



Foto gentileza de France 24

 JorgeLuis2712  @JorgeLuis_2712  JorgeLuis2712_IG
 JorgeLuisSanchez  JorgeLuis2712.bsky.social

UNA CLASE MAGISTRAL DE PERIODISMO

Se trata del extraordinario discurso pronunciado por el periodista, locutor de radio y escritor español **Carlos Alsina Álvarez** (1969) luego de recibir el “Premio de Periodismo Francisco Cerecedo 2023” otorgado por la ‘Asociación Europea de Periodistas’. Sólo discrepo con su broche final, que desconozco si es irónico o no, cuando dijo “Está próximo el día en que el Premio ‘Cerecedo’ le será concedido a un algoritmo”. Al video del discurso (19’25”) se accede haciendo clic sobre la imagen.



Carlos conduce el programa “Más de uno” (6:00 a 12:20) en la radio “Onda Cero”, del Grupo Planeta, que transmite en AM / FM / TDT / DAB / Internet / App y es la tercera emisora más escuchada de España con 220 repetidoras. Y esta es la trayectoria de premiaciones con las que ha sido distinguido:

- ✓ 1995: Premio “Micrófono de Oro” por su programa ‘La Brújula’.
- ✓ 1995: Premio “Antena de Oro” por su credibilidad periodística.
- ✓ 2003: Premio al “Mejor Trabajo Periodístico en Radio” del Club Internacional de Prensa.
- ✓ 2015: Premio “Ondas al Mejor Conductor Radial” por su programa ‘La Brújula’.
- ✓ 2019: Premio “Raúl Pozo al Periodismo de Opinión”.
- ✓ 2019: Premio al “Mejor Programa Especial de Radio” por su programa ‘Más de uno’.
- ✓ 2020: Premio al “Mejor Periodista del Año”.
- ✓ 2021: Premio “Talento en Comunicación” de Dircomfindencial.
- ✓ 2023: Premio “Francisco Cerecedo” de la Asociación de Periodistas Europeos.
- ✓ 2023: Premio “Antena de Oro” por mejor periodista de radio.
- ✓ 2025: Premio “Luca de Tena” del diario ABC.

UN VALIOSO EJEMPLO PERIODÍSTICO

Se trata de **William Lloyd Garrison** (1805-1879) quien cumplió ejemplarmente con su vital e irremplazable rol de investigar y presionar para que lo inmoral fuese ilegal y lo ilegal no quedase impune y fuera juzgado y condenado por la Justicia en tiempo y forma.

“Estoy al tanto de que muchos me objetan por la severidad de mi lenguaje; pero ¿no existe un motivo para tal severidad? Seré tan duro como la verdad, y tan descomprometido como la justicia. Y no deseo pensar o hablar o escribir con moderación. ¡No! ¡No! Sería como pedirle a un hombre cuya casa está en llamas que emita una alarma moderada; o pedirle que rescate moderadamente a su esposa de las manos de un violador; o pedirle a la madre que separe gradualmente a su bebé del fuego en el que ha caído. No me presionen para emplear la moderación en la causa de la abolición de la esclavitud. Soy serio. No me equivocaré. No me disculparé. No retrocederé ni un paso. Y tendré que ser escuchado. La apatía de la gente es suficiente para hacer que cada estatua salte de su pedestal, y para apresurar la resurrección de su muerte.”

Texto del editorial “Al Público” en la primera edición del semanario “The Liberator” (01/01/1831) de Boston, Massachusetts, EEUU, escrito por su propietario y editor WILLIAM LLOYD GARRISON (1805-1879).

“Comencé mi trayectoria como editor con tan solo 20 años edad y la he seguido sin interrupciones hasta mis 61 años. El motivo por el cual “The Liberator” fue creado, la exterminación de la esclavitud, habiendo sido gloriosamente consumada, me parece especialmente apropiado dejar que su existencia cubra el período histórico de la gran lucha; dejando lo que aún resta por hacer, completar la tarea de emancipación con otras instrumentalidades, de las cuales espero aprovechar yo mismo, bajo nuevos auspicios, con más y mejores medios, y con millones de aliados en vez de cientos.”

Texto del editorial “Despedida” en la última edición (N° 1820) del Semanario “The Liberator” (29/12/1865) escrito por su propietario y editor WILLIAM LLOYD GARRISON (1805-1879).

El mundo atraviesa una era nefasta en la cual las mentiras no dejan de crecer y se trasladan por Internet a alta velocidad a cualquier lugar del planeta. Y, desgraciadamente, muchísimos ‘voceros’ de las mismas son periodistas o, en realidad, dicen serlo. En 1979, cuando desarrollé el [Principio de Asimetría entre Mentiras y Verdades](#), no imaginé un crecimiento cuantitativo de tanta envergadura.

En este contexto adverso les ruego que cuiden mañana, tarde y noche el prestigio de vuestra palabra y les dejo mi mensaje de reconocimiento y admiración a todos los periodistas honestos, idóneos y comprometidos socialmente y mi deseo que algún día vuelvan a ser una amplia mayoría. Muchas gracias y que Dios los bendiga y proteja.



JorgeLuis2712



@JorgeLuis_2712



JorgeLuis2712_IG



JorgeLuisSanchez



JorgeLuis2712.bsky.social