

Me pareció muy bueno el texto Claudia @claudiapineiro! Buen aporte! Aquí van mis comentarios:

a) En más de 47 años de profesión y 37 de consultor he confirmado miles de veces aquello de "creer lo que se quiere creer" o sea la **postverdad o mentira emocional**❶ descripta primariamente por Steve Tesich.

b) Las mentiras avanzan y se propagan muchísimo más rápido que las verdades debido al aumento de la ignorancia en los destinatarios y la mayor velocidad de los canales de comunicación (las RRSS). Como se ha comprobado científicamente, la gente ignorante prácticamente nunca se atreve a refutar una mentira porque no tiene los conocimientos necesarios ni el pensamiento crítico imprescindible. En 1979 escribí el **principio de asimetría entre mentiras y verdades**❷ y cada día tiene más vigencia.

c) El modelo social vigente individualista y del éxito económico se difunde todos los días del año por todos los medios y con adoctrinamiento permanente desde la niñez. Y el mensaje 'lo que importa son los objetivos socioeconómicos y no **los antivalores**❸ que se necesiten (por ejemplo las mentiras y la corrupción) para obtenerlos' es aceptado masivamente y quienes lo rechazan el sistema se encarga de expulsarlos del 'ring' por 'pelotudos' y peligrosos.

d) Lo que llamás el "reencantamiento" no existe como fenómeno ni objetivo social porque políticos, líderes y referentes no tienen la más mínima intención que se cambie el modelo descripto en el ítem anterior, porque 'manipulan' mejor y más fácil a los ignorantes. A mí, hace 59 años, un profesor extraordinario del colegio secundario (abogado y licenciado en historia) logró "reencantarme" con la historia argentina con el concepto de que sin conocer la historia es imposible comprender el presente y menos construir un futuro mejor y, como corresponde, lo hizo utilizando excelentes didáctica y pedagogía. Pero fui el único que adoptó el concepto en una división de 30 alumnos. Otro genio (ingeniero civil y licenciado en filosofía), hace 47 años, en la universidad me grabó a fuego que los valores, especialmente la ética, la moral y la búsqueda de la verdad, son innegociables y que la última es una obligación ética y moral insoslayable. En ambos temas he dedicado tiempo, esfuerzo y dinero por décadas para tratar de concientizar a mis compatriotas en las 15 provincias donde he trabajado, pero he fracasado porque las acciones individuales no sirven, aunque generen "encantamiento" momentáneo y euforia futbolera en los auditorios, ya que se diluyen con el contexto social contrario inmensamente más poderoso.

d) Por último, no deja de ser importante la relación directa entre mentiras e incompetencia debido a que a más mentiras menos visibilidad y exposición social negativa de los incompetentes y ni hablar de los que tienen el **síndrome de Dunning-Kruger**❹, que son mayoría en Argentina.

Gracias por tu tiempo, beso, buen finde y que Dios te bendiga y proteja.

❶ POSTVERDAD O MENTIRA EMOTIVA. [https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion\\_POSTVERDAD.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion_POSTVERDAD.png)

❷ PRINCIPIO DE ASIMETRÍA ENTRE MENTIRAS Y VERDADES. ©1979-2025 v2.01

<https://www.tecsima.com.ar/archivos/Principio-de-Asimetria-entre-Mentiras-y-Verdades.pdf>

❸ EL ANTIVALOR DE LA MENTIRA. ©2021 (1 pág.) <https://www.tecsima.com.ar/archivos/El-antivalor-de-la-mentira.pdf>

❹ SÍNDROME DE DUNNING-KRUGER.

[https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion\\_SINDROME\\_DE\\_DUNNING\\_KRUGER.png](https://www.tecsima.com.ar/imagenes/Definicion_SINDROME_DE_DUNNING_KRUGER.png)



JorgeLuis2712



@JorgeLuis\_2712



JorgeLuis2712\_IG



JorgeLuisSanchez



JorgeLuis2712.bsky.social