

CÓMO SE MIENTE EN ARGENTINA SOBRE 'EL PODER'

por JORGE LUIS SÁNCHEZ (*)

Este texto fue escrito como respuesta a la fervorosa identificación del periodista agropecuario Luis Bonetto (@LuisBonetto), miembro de mi GDA/Comunidad en Twitter, con los dichos de 'referentes' empresariales argentinos realizados en una entrevista en la cual opinaban sobre 'Dónde está el poder en la actualidad'. Por supuesto que siempre se compitió y ganó con conocimiento, pero es inaceptable que se engañe a la gente desestimando factores de poder que tienen plena vigencia.

Como se miente en Argentina: *"...El poder en nuestra época no es ni el territorial ni el económico ni el militar. El poder en nuestra época es el dominio de las tecnologías en esta cuarta revolución industrial, que son fundamentalmente tres: la inteligencia artificial, la internet de las cosas y la robotización..."* Cuánta sanata, verso y biri biri. El gran actor cómico Fidel Pintos (1905-1974) estaría impresionado de la inmensa cantidad de discípulos que tiene en nuestro país.

En las épocas pasadas, en esta época y en las del futuro "el poder" ha estado y estará en los países o empresas multinacionales que tengan "el poder económico". Con dinero se pueden hacer cosas buenas o malas. Sin dinero no se puede hacer nada. En la historia de la humanidad el aumento del poder económico ha estado relacionado siempre con un aumento del poder militar y eso ocurre actualmente y ocurrirá en el futuro. China hace 20 años que tiene el mayor crecimiento económico y militar del mundo. Por otra parte, la inmensa mayoría de los grandes avances tecnológicos que disfruta la gente diariamente fueron en un principio desarrollos militares como ser: televisión, telefonía celular y satelital, audífonos digitales, diseño de piezas por computación, taladro sin cable, fibra de carbono, guantes y botas térmicos, joysticks, chips para las cámaras fotográficas digitales, pañales descartables, Maylar, Kevlar, Velcro, Teflón, policarbonato, rayos láser, zapatillas con cámara de aire, alimentos deshidratados y liofilizados, horno de microondas, código de barras, cinturón de seguridad bandolera retráctil, GPS, pintura anticorrosiva con convertidor catalítico, internet y robotización, sólo por dar unos ejemplos, pero hay cientos.

Desde la revolución industrial (1760-1840) hasta la época actual I+D+I (Investigación + Desarrollo + Innovación) han sido, son y seguirán siendo los principales factores del desarrollo y poder de países y empresas. Ello implica, necesariamente, que la investigación aplicada es imprescindible para lograr el uso comercial de cualquier desarrollo. Decir que "la inteligencia artificial, la internet de las cosas y la robotización son las tecnologías dominantes" implica no entender que sucede en el planeta Tierra y cómo se desenvuelven sus 7.800 millones de habitantes. La I+D+I que ha hecho crecer (y dominar) a los países siempre ha sido 'multidisciplinaria' pero ha tenido y tendrá en común que sin 'seres humanos' no tiene sentido discutir nada. Los seres humanos necesitamos para vivir, como mínimo, salud, oxígeno, agua potable y alimentos, y para obtener los tres últimos hace falta 'energía', que como consecuencia de la crisis del "Calentamiento Global" deberá ser renovable y cada día más eficiente y barata. Si los seres humanos no tenemos 'salud' no importan internet ni la inteligencia artificial ni la robotización ni nada, razón por la cual el I+D+I en salud es vital. Y esto ha quedado demostrado a lo largo de los siglos con las pandemias y ratificado por la actual del COVID-19. Nunca se podrán desarrollar alimentos sin 'materias primas' y sin seres humanos que realicen los procesos de I+D+I necesarios, por más avanzado que sea el avance en inteligencia artificial, internet y robotización. La clave es que para hacerlo hay que tener divisas (moneda/dinero de validez internacional) y/o financiación externa accesible y compatible con su repago e idoneidad de los responsables, en los sectores público y privado, para invertir en incorporación de AVA/UVA (Alto Valor Agregado/Ultra Valor Agregado) teniendo en cuenta las demandas potenciales globales y las ventajas competitivas del país. Y no podemos hablar de AVA/UVA sin 'materiales' y ya comenzó la "7ª Era Mundial" con el desarrollo del 'grafeno', el material más extraordinario de la historia y Argentina podría ser protagonista gracias a la tan mentada soja.

Podría seguir escribiendo horas mostrando que la República Argentina tiene inmensas posibilidades de I+D+I que van más allá de Mercadolibre y que en varias tiene ventajas competitivas muy significativas que le permitirían alcanzar un liderazgo con un costo razonable y 'pagable'. Llevo décadas analizando las problemáticas de nuestro país y sus empresas y no tengo ni un solo indicio de que la solución de nuestra brutal y obscena decadencia tenga que ver prioritariamente con inteligencia artificial, internet de las cosas o robótica. Reitero que en Argentina las soluciones son multidisciplinarias y multisectoriales y no abarcan prioritariamente a los tres segmentos nombrados. Eso sí, es imprescindible contar con inteligencia 'humana' e idoneidad y el destierro definitivo de la corrupción y los incompetentes con Síndrome de Dunning-Kruger que abundan en políticos, gobernantes, dirigentes, referentes y comunicadores. Y, así y todo, habrá que trabajar muchísimo para lograrlo.

Por si interesa, te doy el link a una de mis últimas publicaciones que la podés leer online y/o descargarla gratis. Al final de la publicación hay links a varias publicaciones mías relacionadas con nuestro país y sus problemas.

CRISIS, DECADENCIA Y LA PEOR IGNORANCIA

<https://www.tecsima.com.ar/archivos/Crisis-decadencia-y-la-peor-ignorancia.pdf>

Gracias Luis por tu valioso tiempo.

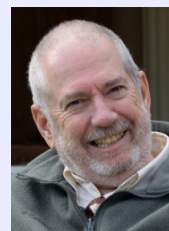
Cordialmente,

Jorge Luis

Buenos Aires (CF), 26/10/2021

(*) **JORGE LUIS SÁNCHEZ**. Consultor, conferencista, presidente y socio fundador de **TECSIMA S.A.** Consultora en Marketing, Gestión y Calidad.

©2021-2022 TECSIMA S.A. Buenos Aires (CF), Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado originalmente en las redes sociales el 26/10/2021 a través de las cuentas del autor en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. Permitida su publicación total sin quitas ni enmiendas de ninguna índole. Prohibida su impresión y/o reproducción gráfica sin la autorización escrita del autor. Prohibida su comercialización.



jlsanchez@tecsima.com.ar



JorgeLuis2712



@JorgeLuis_2712



JorgeLuis_2712-IG



JorgeLuisSanchez