

COMENTARIOS SOBRE EL ARTÍCULO “RESULTADOS ELECTORALES IMPREVISIBLES”

Escrito por Jaime Durán Barba y publicado por Perfil el 23/04/2022

Está muy claro que la gente está absolutamente descreída de los políticos y, en Argentina, razones le sobran. En 55 años ininterrumpidos (desde 28/06/1966, cuando un golpe de Estado cívico-militar derrocó al presidente Illia) han agravado y siguen agravando la peor decadencia de un país sin guerras en el mundo. La pandemia del COVID-19 sólo actuó como un detonante o ‘la última gota que rebalsó el vaso’ porque la gente fue sometida por políticos y gobernantes a un insoportable triple estrés: encierro con pérdida de la libertad, riesgo de salud/vida y empeoramiento económico significativo.

El éxito de los candidatos sin aparato ni campañas costosas se debe, fundamentalmente, a que aparentan ser ‘diferentes’, algo que los electores buscan casi desesperadamente, y/o fueron gobernantes de ‘proximidad’ y para la gente es muchísimo más fácil conocer la trayectoria de un alcalde/intendente de una ciudad, aunque sea populosa, que haya realizado un gobierno bueno, muy bueno o excelente, que otros funcionarios públicos más lejanos a su vida diaria. Y ese mensaje de ‘conocimiento’ se propaga por las RRSS muy fácilmente, a muy alta velocidad y con un bajo costo por contacto.

El ‘modelo’ político en contra de los intereses de la inmensa mayoría del pueblo no colapsó ni va a desaparecer, sólo dejaron de ser eficientes las ‘herramientas’ que utilizaron los políticos para engañar a la gente durante décadas. Pero el tremendo éxito de la “Postverdad o Mentira Emotiva”, mucho más sofisticada y efectiva que discursos, arengas, entrevistas, mítines con/sin movilizaciones, giras/recorridas, debates, encuestas, etc., les ha permitido a los políticos seguir engañando.

POSTVERDAD O MENTIRA EMOTIVA (PostTruth)

La postverdad o mentira emotiva es un neologismo que describe las situaciones en las cuales, a la hora de influenciar a la opinión pública los hechos objetivos tienen menos influencia que las apelaciones a las emociones y creencias de la gente. Como ha detectado la Sociología, para amplios sectores de la sociedad algo que aparenta ser verdad es más importante que la propia verdad, cuando coincide con su sentido común.

En Ciencias Políticas se denomina política de la postverdad o postfactual a la que en sus debates se enmarcan en las apelaciones emocionales desestimando los detalles de la política pública y con la reiterada afirmación de puntos de discusión en los cuales las réplicas fácticas (de los hechos) son ignoradas.

La postverdad difiere de la tradicional falsificación de la verdad y se resume como la idea en “el que algo que aparenta ser verdad es mucho más importante que la propia verdad”.

Para mí, la postverdad es lisa y llanamente UNA MENTIRA o ESTAFA o FALSEDAD que en todos los casos se encubre con el término políticamente correcto de la postverdad.

De acuerdo al Oxford Dictionaries, la palabra “postverdad” fue usada por primera vez en un ensayo de 1992 por el periodista, escritor y dramaturgo serbio-estadounidense Steve Tesich, en la revista The Nation cuando escribió un artículo sobre los casos “Watergate” (1972), “Irangate” (1985) y “Guerra del Golfo” (1990). En 2004, Ralph Keyes usó la palabra en su libro “The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life” (La era de la postverdad: deshonestidad y decepción en la vida contemporánea).

 [JorgeLuis2712](#)  [@JorgeLuis_2712](#)  [JorgeLuisSanchez](#)


La responsabilidad del periodismo y los profesionales de la comunicación es inmensa en la tarea de terminar con las mentiras emotivas provocando un “PostTruth Gate” global. En la historia de los últimos 300 años el periodismo cumplió muchas veces un rol fundamental para desenmascarar corrupción, falta de ética, inmoralidades, antivalores y todo tipo de tropelías, inclusive aceptadas socialmente por las mayorías.

Ningún ciudadano de Argentina o de cualquiera de los restantes 212 países del planeta está en condiciones de acceder a la información cierta como la que puede obtener una buena red de periodistas de investigación mundial. Sólo hay que proponérselo, y llegará un momento en el futuro que todo el 'andamiaje' político desarrollado con la postverdad no resistirá los embates y caerá, como cayeron la esclavitud con el tráfico de esclavos, el colonialismo legal, los corsarios, las discriminaciones legales, las segregaciones, el Apartheid, etc.

El Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) es un excelente modelo a replicar y nuestra compatriota Marina Walker Guevara (1974), su vicepresidenta ejecutiva, un ejemplo de periodista, una profesional brillante y un orgullo para Mendoza. Ella me enseñó que no hay 'drama' humano que el periodismo no pueda erradicar, aunque le lleve inmensos esfuerzos y muchos años de trabajo, pero para lograrlo hay que comenzar, lo cual hasta ahora no ha ocurrido, por ejemplo, con la nefasta postverdad que ya tiene 30 años de vigencia.

"Un sistema puede ser legal pero profundamente inmoral y contra eso hay que luchar. La esclavitud fue legal en los EE.UU. durante décadas, pero fue a costa de las luchas sociales primero y luego las revelaciones periodísticas las que ayudaron a que se transformara en un sistema ilegal."

MARINA WALKER GUEVARA (1974)
Licenciada en Comunicación Social y Periodismo y profesora universitaria argentina radicada en EE.UU. Una mendocina brillante que ha descollado en el periodismo de investigación internacional habiendo ganado múltiples premios, muy especialmente el Pulitzer por 'Panama Papers'. Es la Vicedirectora Ejecutiva del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación, ICIJ por su sigla en inglés, conformado por 500 periodistas que trabajan en 120 medios de prensa en 80 países.




[f JorgeLuis2712](#) [@JorgeLuis_2712](#) [in JorgeLuisSanchez](#)

El autor del artículo que estoy comentando realiza un manipuleo sobre San Martín, la política y las encuestas que considero impropio y que no se corresponde con la situación actual. No dice que el Padre de la Patria se tuvo que exiliar en Inglaterra y Francia porque la clase política no aceptaba otra opción que la guerra civil para solucionar las diferencias. Algo que, con diferencias, hoy tiene una muy triste vigencia con 'la grieta' como única salida para dirimir las diferencias políticas. Nunca se le ocurre dedicar ni un párrafo a la capacitación de los electores para que no se equivoquen al elegir.

"El mejor gobierno no es el más liberal en sus principios, sino aquel que asegura la felicidad de los gobernados empleando los medios adecuados a este fin."

"La soberbia es una afición que suele afectar a pobres infelices mortales, que se encuentran de golpe con una miserable cuota de poder."

JOSÉ FRANCISCO DE SAN MARTÍN (1778-1850)
Militar, político, estadista, patriota y revolucionario argentino. Padre de la Patria. Libertador de Argentina, Chile y Perú.



[f JorgeLuis2712](#) [@JorgeLuis_2712](#) [JorgeLuis2712_IG](#) [in JorgeLuisSanchez](#)

Los cambios ocurridos entre las épocas de George Washington (1732-1799), José de San Martín (1778-1850) y Manuel Belgrano (1770-1820) y la actualidad efectivamente son ‘enormes’ pero negativos, que no lo dice Jaime Durán Barba (1947), porque se han reemplazado ‘valores’ y seres humanos ejemplares, como los tres nombrados, por ‘antivalores’ e impresentables estafadores políticos.

La GSPM (Graduate School of Political Management) de la George Washington University no responde a los valores pregonados por el Padre de la Patria de los EEUU y está a millas/kilómetros de distancia de los requisitos éticos y morales que él pregonara para los ‘funcionarios públicos’. ¿Qué ha hecho la GSPM para que sus egresados sean ‘luchadores’ empedernidos contra la corrupción política? Viendo la degradación de la política estadounidense y mundial y el lamentable hecho de que Donald Trump (1946) llegó a gobernar el país y piensa presentarse como candidato nuevamente, podemos asumir que poco y nada ha hecho, aunque el autor menciona que por su prestigio se la compara con el nombre de la Academia Militar de los EEUU (West Point) donde egresan los oficiales del ejército, la armada, la fuerza aérea y los marines.

El discurso de Washington despidiéndose del pueblo estadounidense al dejar la función pública, que considero el texto político más importante de la historia de las Américas, destruye cualquier mentira que haya inculcado la GSPM o cualquier otra institución formadora de funcionarios públicos. En política, como en el resto de las profesiones, nada es ‘causalidad’ y todo es ‘causalidad’. Los responsables son quienes debieron educar correctamente a los líderes políticos y no lo hicieron. El discurso y la opinión de Belgrano se pueden leer online y/o descargar gratis de nuestro servidor haciendo clic sobre la siguiente imagen.

DISCURSO DE GEORGE WASHINGTON AL RETIRARSE DEL SERVICIO PÚBLICO (1796)* Y LOS COMENTARIOS DE MANUEL BELGRANO AL RESPECTO (1813)

**Texto traducido al español.*

Este es un momento para reflexionar profundamente acerca del país que queremos para nuestros hijos y nietos. Yo no quiero el modelo actual sin liderazgos ejemplares, con funcionarios públicos ineptos y colmado de corrupción y de mentiras. Me permito compartir dos textos históricos del título que considero extraordinarios. El discurso es lo mejor que he leído desde la política de nuestro continente americano, de Alaska a Tierra del Fuego. Lo terrible es que la política y los valores actuales, de la mayoría de los políticos de Argentina, distan muchísimo de los que tenían políticos-militares ejemplares como GEORGE WASHINGTON, JOSÉ DE SAN MARTÍN y MANUEL BELGRANO. Ojalá lo disfrutes como lo hice yo, esa es siempre mi intención o sea compartir para tener una mejor vida. También espero que lo puedas compartir, porque en nuestro país se ignora mayoritariamente la historia, que es imprescindible para “comprender el presente y construir el futuro” como decía el gran Helmut Kohl. Necesitamos urgentemente buscar, encontrar y votar gobernantes idóneos, honestos y ejemplares. Por último, te pido por favor no olvidar que la honradez del funcionario público no es sólo no hurtar ni cobrar sobornos (coimas), sino también ‘ser apto’ para el cargo que fue votado/designado o, caso contrario, decir “No sé” o “La problemática a solucionar me supera” o sea reconocer su ineptitud y renunciar. Normalmente, la mayoría de los no aptos tienen el síndrome de Dunning-Kruger de los incompetentes.

Texto publicado reiteradas veces desde 2011 en mis cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.

 JorgeLuis2712  @JorgeLuis_2712  JorgeLuis2712_IG  JorgeLuisSanchez

Apenas comenzó el año 2018 Tony Blair (1953) decía, con relación al ‘Brexit’, “No puedo creer que mi pueblo haya cometido la insensatez de abandonar la Unión Europea, que había sido la mejor decisión del Reino Unido tomada luego de la II° Guerra Mundial” al tiempo que por los medios de comunicación casi suplicaba dar marcha atrás con la medida. En enero de 2020 publiqué “Cuando el pueblo británico descubra el engaño será tarde y el daño será irreversible por la élite del ‘león’ nunca pedirá disculpas y el Reino Unido tampoco podrá volver (arrepentido) a la Unión Europea (UE)”. Siempre las acciones de comunicación realizadas con la postverdad deben contar con una ‘necesidad insatisfecha’ o ‘angustia significativa’ en el universo de los receptores/destinatarios para que sean exitosas. El célebre mix de las mentiras con verdades de Joseph Goebbels (1897-1945), el nefasto ministro de propaganda de Hitler, ha sido muy perfeccionado. En el Brexit no se trató sólo de grupos desoídos por la política y la prensa sino de personas que fueron engañadas cuando trataban de satisfacer necesidades o reducir angustias. Un colega y amigo del Reino Unido tuvo la deferencia de compartir conmigo una importante encuesta de ciudadanos realizada en comunidades que

mayoritariamente votaron a favor del Brexit y en la actualidad se sienten estafadas y quisieran que se volviera atrás regresando a la UE. El porcentaje de ‘arrepentidos’ en algunos casos alcanzó al 72% de los encuestados. También, me sorprendió como les ‘vendieron’ a los [camioneros ingleses](#), que realizan viajes internacionales, que iban a estar mejor y ahora están peor y sienten un inmenso resentimiento hacia los políticos británicos, especialmente David Cameron (1966), Theresa May (1956) y Boris Johnson (1964).

Más temprano o más tarde la verdad sale a la luz, pero lo dramático es que en la inmensa mayoría de los casos el daño provocado suele ser irreversible. Como muy bien dijera Martin Wolf (1946) el célebre periodista y editor asociado del Financial Times, tres años después de los dichos de Tony Blair, *“El Brexit es, en muchos sentidos, el equivalente británico de la promesa de Donald Trump de hacer que EEUU vuelva a ser grande, la gran diferencia es que el Brexit es para siempre”*.

Trump no ganó las elecciones presidenciales sólo rompiendo las reglas del establishment, sino haciendo trampa, mintiendo y engañando con su ‘aceitada’ [estrategia comunicacional](#), que había utilizado exitosamente para convertirse en multimillonario, y que incluyó, con toda su potencialidad, la ayuda de su asociado Vladímir Putin (1952), el presidente ruso que actúa como si fuese “El Zar del Siglo XXI”, y, por supuesto, la nefasta pero eficiente herramienta de la postverdad en las RRSS, especialmente en Twitter.

Lobistas, abogados, asesores/consultores políticos y grandes financiadores de la política han sido en los últimos 100 años los grandes ‘ganadores’ en todas las crisis que han sufrido los pueblos de todos los países. Y ellos siguen siendo las principales barreras que impiden los cambios a favor de la gente y en contra de la casta política. No es azar que los abogados predominen en los poderes legislativos.

Descreo que un ‘auténtico’ sacerdote jesuita le haya enseñado a Durán Barba *“Eso de tener las cosas muy claras es propio de los tontitos”* y si lo hizo era una oveja descarriada que no seguía las enseñanzas de Jesús ni de San Ignacio de Loyola. Y lo digo como un estudioso de los jesuitas por más de 50 años. Y mi admiración es tan grande sobre la capacidad intelectual y laboral de los integrantes de la Compañía de Jesús, especialmente en lo referente a organización, métodos, gestión y gerenciamiento, que con el consentimiento de mi flamante esposa hasta dediqué tres horas de mi luna de miel para sentarme a leer sobre ellos en la Estancia Jesuítica de Alta Gracia.

Como consultor estoy obligado a actuar permanentemente con ‘empatía’ porque es la única forma de conocer correctamente lo que desea y necesita el consumidor/usuario a quien pretendo beneficiar con mi trabajo. Sin importar las herramientas que se utilicen para detectar conocimientos, ignorancias, deseos y necesidades de los clientes, la clave de resultados profesionalmente impecables radica en conocer a fondo a las personas que se estudien y hacerlo con muestras estadísticamente representativas. Excepcionalmente hacemos análisis políticos para ratificar/rectificar su coincidencia con lo que relevamos en consumidores y usuarios pertenecientes a los NSE B-C1-C2-C3-D1. En 30 años sólo hemos encontrado decisiones erróneas en consumidores/usuarios (ciudadanos), de todos los NSC y los NSE mencionados, cuando la información que disponían al momento de la toma de decisión era premeditadamente falsa o errónea, especialmente ante la triste opción de ‘elegir lo que creen que es el mal menor’. Con 14 meses de anticipación pudimos confirmar que el presidente Mauricio Macri (1959) perdería su reelección mientras analizábamos los resultados de encuestas realizadas en salas de espera de instituciones de salud y tres focus groups (grupos motivacionales/focales) sobre necesidades insatisfechas en salud en profesionales mayores de 45 años y jubilados, para el potencial desarrollo de nuevo producto/servicio.

En la República Argentina el universo de los disconformes electorales es superior a las cifras de ausentismo y voto en blanco sumadas que publica la Justicia Electoral, pero no se refleja en las estadísticas porque hay votantes disconformes que votan por el ‘mal menor’. Todo lo que hemos analizado nos confirma que más del 50% del padrón electoral, más que la primera minoría en el poder legislativo, está insatisfecho o muy insatisfecho con políticos, gobernantes, dirigentes, líderes de opinión, referentes y comunicadores. Pero con el sistema electoral vigente no hay incentivo alguno a que los que no se sienten representados por ninguna de las opciones de la estructura de la oferta política puedan demostrar de forma contundente y efectiva su desagrado sin ‘tirar’ sus votos. Si se modificara la validez del voto en blanco en el conteo y se premiara la asistencia a votar podrían lograrse cambios muy importantes.

Para los encuestadores y analistas políticos los “resultados electorales son imprevisibles” sólo cuando se quedan en un pasado metodológico cómodo, se alejan de la gente y no hacen bien su trabajo de campo, especialmente en la lectura de los metamensajes y mensajes subliminales día a día. Cada vez hay que trabajar más ‘finamente’ para conocer las necesidades y los deseos de los votantes.

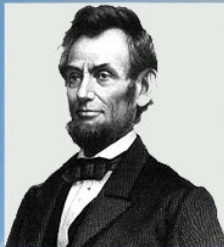
Por favor no te olvides que las mentiras, engaños, espejitos/globitos de colores, relatos y cortinas de humo no tienen relación alguna con la edad de los políticos o las generaciones a las que pertenezcan. Hay jóvenes políticos ‘outsiders’ disfrazados de transgresores/revolucionarios, inclusive algunos con caras angelicales y sonrisa cautivadora y/o cómplice, que mienten y no mejorarán la calidad de vida de la inmensa mayoría del pueblo ni sacarán al país de la decadencia. Y tampoco es un tema de ideologías, porque los ‘estafadores’ políticos están en los dos extremos u orillas de la grieta y le mienten a la gente por derecha y por izquierda. No hay que ir muy lejos en el tiempo para comprobar las inmensas, obscenas e imperdonables mentiras de quienes nos han gobernado en los últimos 55 años. Quizás, si sos joven, ni siquiera las hayas escuchado.

La búsqueda de la verdad es una obligación ética y moral insoslayable. Una obligación de todos, pero muy especialmente de periodistas y comunicadores porque **ha llegado la hora de ayudar a las mayorías para que no sigan siendo engañadas** y se detenga la decadencia de nuestro país. Pero esa ayuda difícilmente sea buena si viene de la mano de quienes han mentido y no se arrepintieron.

Y, para terminar, una de mis frases de cabecera preferidas, que debería tener plena vigencia y la tendrá sólo el día que los votantes de nuestro país así lo decidan y destierren para siempre la ignorancia de la historia argentina y puedan comprender el presente y construir el futuro, como decía tan sabiamente Helmut Kohl (1930-2017).

"Puedes engañar a todo el mundo por algún tiempo. Puedes engañar a algunos todo el tiempo. Pero no puedes engañar a todo el mundo todo el tiempo."

ABRAHAM LINCOLN
(1809-1865)
Abogado, político, agricultor, soldado y estadista estadounidense. 16° Presidente de los Estados Unidos de América. Abolió la esclavitud, lideró el triunfo en la guerra de secesión y murió asesinado al comenzar su segundo mandato.



[f JorgeLuis2712](#) [@JorgeLuis_2712](#) [in JorgeLuisSanchez](#)

Muchas gracias por tu valioso tiempo y mis mejores deseos.
Cordialmente,
Jorge Luis

JORGE LUIS SÁNCHEZ, Consultor, conferencista, presidente y socio fundador de TECSIMA S.A. Consultora en Marketing, Gestión y Calidad.

©2022. Buenos Aires (CF), Argentina. Todos los derechos reservados. Publicado en las redes sociales el 25/04/2022 a través de las cuentas del autor en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Permitida su publicación total sin quitas ni enmiendas de ninguna índole. Prohibida su impresión y/o reproducción gráfica sin la autorización escrita del autor. Prohibida su comercialización.



jlsanchez@tecsima.com.ar

[f JorgeLuis2712](#) [@JorgeLuis_2712](#) [JorgeLuis2712_IG](#) [in JorgeLuisSanchez](#)